

La Transformación del **MARKETING** en el deporte y gimnasios a través de la **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

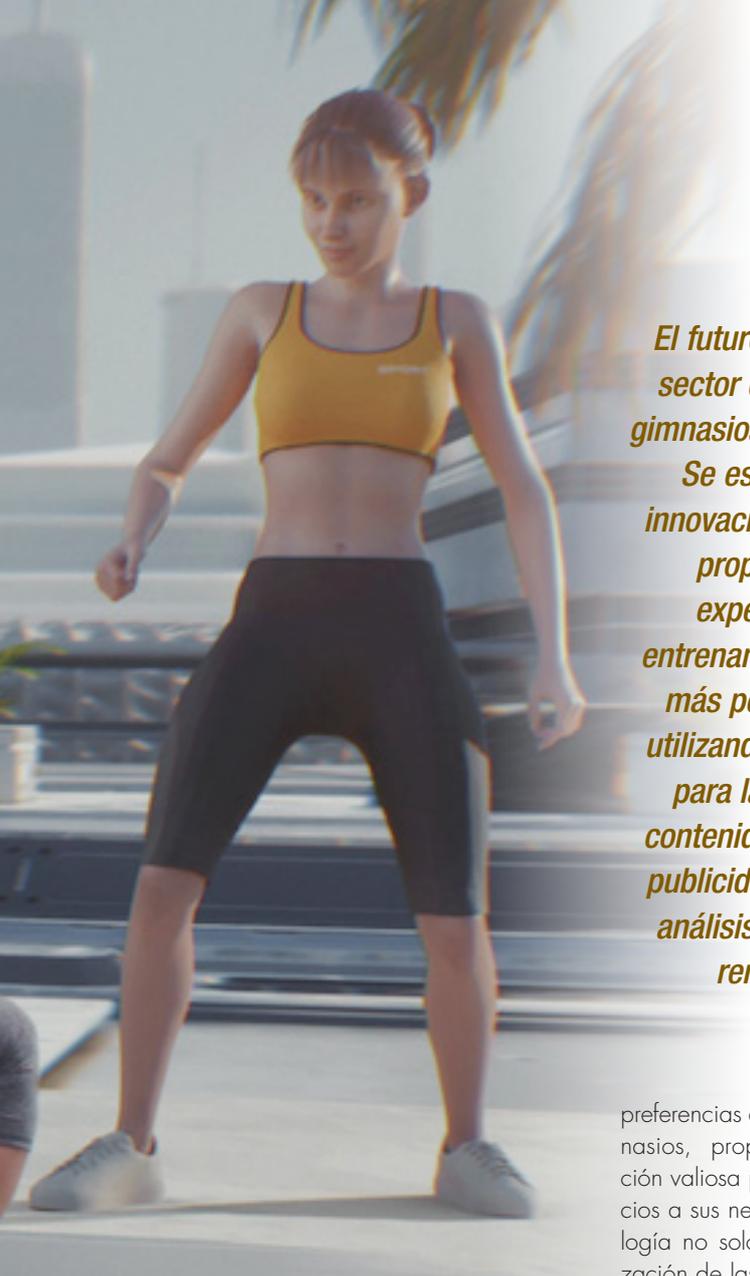
La IA está transformando de manera fundamental la relación entre los gimnasios y sus usuarios. Esta tecnología facilita la creación de experiencias personalizadas, permitiendo a los profesionales del deporte ofrecer servicios más adaptados a las necesidades específicas de cada individuo.

¿Sabías que Cristiano Ronaldo ha lanzado una aplicación denominada Erakulis que ofrece planes nutricionales, de entrenamiento y de salud mental, ajustados a las necesidades y objetivos de cada persona de forma sorprendente? ¿Sabías que la OMS dispone de un asistente virtual llamado Sarah que ofrece respuestas a tus dudas sobre entrenamientos y hábitos de vida saludable? Estos son solo dos ejemplos

del impacto de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito del deporte y que es muy probable que ya hayas experimentado.

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La inteligencia artificial se refiere a la capacidad de los sistemas informáticos para llevar a cabo tareas que, tradicionalmente, requerirían



El futuro de la IA en el sector deportivo y los gimnasios es prometedor. Se espera que las innovaciones continúen proporcionando experiencias de entrenamiento cada vez más personalizadas, utilizando IA generativa para la creación de contenido motivacional, publicidad interactiva y análisis predictivo del rendimiento.

la intervención de la inteligencia humana. Estas tareas incluyen el aprendizaje, el razonamiento, la resolución de problemas y el procesamiento del lenguaje natural. En el contexto deportivo, la IA permite analizar datos de rendimiento físico, predecir posibles lesiones y diseñar programas de entrenamiento personalizados con un alto grado de precisión.

Inteligencia Artificial en el Deporte y los Gimnasios

Conocimiento del Cliente

La IA permite analizar grandes volúmenes de datos sobre los hábitos y

preferencias de los usuarios de gimnasios, proporcionando información valiosa para adaptar los servicios a sus necesidades. Esta tecnología no solo mejora la personalización de las recomendaciones de ejercicio, sino que también contribuye a una mayor satisfacción y fidelidad del cliente.

Experiencias Personalizadas

Gracias a la IA, los planes de entrenamiento y nutrición pueden adaptarse a los objetivos individuales, como la pérdida de peso, el aumento de masa muscular o la mejora de la resistencia física. Lo más destacado es la capacidad de la IA para ajustar estos planes en tiempo real según los progresos del usuario, lo que optimiza la experiencia de cada individuo.

Automatización de Tareas

La IA facilita la automatización de tareas rutinarias en gimnasios, como la gestión de reservas de clases, el control de asistencia y la personalización de programas de

entrenamiento. Esto libera tiempo para que los entrenadores puedan centrarse en aspectos más estratégicos y creativos, mejorando así la atención directa a los usuarios.

Aplicaciones de la IA en el Marketing Deportivo

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando el marketing deportivo, optimizando la experiencia del aficionado y las estrategias comerciales. Desde la personalización del contenido hasta el análisis de datos en tiempo real, la IA permite a las organizaciones deportivas tomar decisiones más precisas y eficientes. A continuación, se van a desarrollar algunos ejemplos para los que se puede aplicar la IA en el marketing deportivo:

- 1. Personalización y Segmentación de Clientes:** La IA permite segmentar a los usuarios según su comportamiento y preferencias, creando perfiles detallados que mejoran la precisión de las recomendaciones de ejercicios y planes alimenticios. Esta segmentación avanzada eleva la calidad del servicio y potencia la fidelización.
- 2. Chatbots y Atención al Cliente:** Los chatbots, equipados con procesamiento del lenguaje natural, pueden ofrecer respuestas inmediatas a preguntas frecuentes sobre horarios, entrenamientos y consejos nutricionales. Además, mejoran la eficiencia del servicio al cliente, proporcionando una atención continua y eficiente.
- 3. Automatización de Procesos de Marketing:** En el sector deportivo, la IA facilita la automatización de procesos como la captación de nuevos miembros y la promoción de eventos. Por ejemplo, mediante secuencias automatizadas de correos electrónicos, los usuarios reciben infor-



mación relevante sobre nuevas clases, promociones y cambios de horario, incrementando así su participación y compromiso.

4. **Análisis de Datos:** La capacidad de la IA para analizar grandes cantidades de datos permite predecir el riesgo de abandono de los usuarios, así como su valor a largo plazo. Estas predicciones permiten que los esfuerzos de retención y adquisición sean más efectivos. Además, la IA identifica patrones en los datos de rendimiento físico, ayudando a diseñar programas de entrenamiento más eficientes.
5. **Creación de Contenidos y Gestión de Redes Sociales:** La IA está revolucionando la creación de contenidos para las redes sociales de los gimnasios. Herramientas como ChatGPT pueden generar publicaciones atractivas y persuasivas sobre temas de fitness, mientras que otras tecnologías como Dall-E permiten la creación de imágenes inspiradoras. Asimismo, la IA facilita el análisis de la percepción de la marca y la identificación de influencers relevantes para futuras colaboraciones.

6. Optimización de Campañas Publicitarias:

La IA permite optimizar las campañas publicitarias de los gimnasios al analizar los datos de la audiencia en tiempo real. Este análisis asegura que los anuncios lleguen al público adecuado y que se obtenga el mayor retorno de inversión posible.

7. Optimización para Motores de Búsqueda (SEO):

La IA mejora la estrategia de SEO al comprender mejor las tendencias de búsqueda y el lenguaje natural utilizado por los usuarios interesados en el fitness. Esto facilita la creación de contenido optimizado que mejora la visibilidad en línea de los centros deportivos.

complementar, no reemplazar, la empatía y la creatividad humana en la relación con el cliente.

En conclusión, la inteligencia artificial está revolucionando la forma en que los gimnasios y centros deportivos interactúan con sus usuarios. Desde la personalización de servicios hasta la automatización de procesos y la optimización de campañas de marketing, la IA ofrece capacidades avanzadas que anteriormente eran impensables. Aquellos que sepan aprovechar el potencial de la IA estarán mejor preparados para adaptarse y liderar esta transformación en curso.

El Futuro de la IA en el Deporte

El futuro de la IA en el sector deportivo y los gimnasios es prometedor. Se espera que las innovaciones continúen proporcionando experiencias de entrenamiento cada vez más personalizadas, utilizando IA generativa para la creación de contenido motivacional, publicidad interactiva y análisis predictivo del rendimiento. La ética y la responsabilidad serán fundamentales en este proceso, asegurando un uso transparente de los datos y siempre con el consentimiento informado de los usuarios. Es importante recordar que la IA debe



Manel Valcarce

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva. Licenciado en Educación Física. Máster en Administración y Dirección del Deporte. Diplomado en Ciencias Empresariales. Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.



Sergio García Ortega

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad Politécnica de Madrid; especialidad en Gestión Deportiva.