

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

El patrocinio deportivo alcanza los 1.961 millones en España: un año marcado por grandes eventos.



El patrocinio deportivo en España sigue creciendo con fuerza, alcanzando un volumen de negocio de 1.961 millones de euros en 2024. Este notable incremento subraya el impacto de grandes eventos deportivos como la Copa América de Vela y el Mundial de Fútbol, que han convertido a España en un epicentro del deporte global y del marketing deportivo.

El atractivo de los eventos deportivos de alta relevancia ha consolidado el interés de marcas nacionales e internacionales por asociarse a valores como el esfuerzo, la innovación y la competitividad. Deportes como el fútbol, el baloncesto y la vela destacan como los principales motores de esta inversión, mientras que disciplinas emergentes comienzan a captar la atención de patrocinadores que buscan nuevos nichos de mercado.

Además del beneficio económico, el patrocinio deportivo impulsa el desarrollo de clubes, eventos y deportistas, fortaleciendo el tejido deportivo español y generando empleo en sectores relacionados como el marketing, los medios y la producción audiovisual.

En un mundo en constante cambio, el patrocinio no solo es una herramienta publicitaria, sino también una estrategia para conectar con las audiencias y reforzar la imagen de marca. España, con su rica tradición deportiva y su capacidad para organizar eventos de gran calibre, sigue posicionándose como un referente en el mercado global del patrocinio deportivo.

Fuente: [2playbook](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=342782>