

# El sector deportivo en la Unión Europea: Empleo, empresas y comercio exterior en 2023



El sector deportivo en Europa ha cobrado relevancia en los últimos años, consolidándose como un motor económico y laboral significativo dentro de la Unión Europea (UE). De acuerdo con el último informe de Eurostat titulado EU Sport Activity & Impact, este sector ha generado empleo, riqueza y actividad comercial de gran envergadura, mostrando una tendencia de crecimiento constante.

### Empleo en el sector deportivo

En 2023, el sector deportivo en la UE empleaba a 1,5 millones de personas, lo que representaba el 0,75% del total de trabajadores de la región. La distribución de género en este ámbito fue casi equitativa, con un 45% de mujeres (675.000) y un 55% de hombres

(825.000). Esta proporción es similar a la media de la economía europea, donde el 46% de los trabajadores son mujeres y el 54% son hombres.

En cuanto a la edad de los empleados, el sector deportivo se caracteriza por una fuerte presencia de jóvenes. El 37% de los empleados tenían entre 15 y 29 años, frente al 17% de ese mismo rango en el resto del mercado laboral. Los trabajadores de entre 30 y 64 años representaban el 59% del total del sector, mientras que en la economía general este grupo representa el 80%. Por último, el 4% de los empleados en el sector deportivo tenía más de 65 años, una cifra apenas superior al promedio del tejido laboral total en Europa.

### **Empresas deportivas y volumen de negocio**

El informe de Eurostat destaca que, en 2022, unas 190.000 empresas formaban parte del sector deportivo en la UE, lo que representaba el 0,6% del total de negocios de la región. Estas empresas generaron un volumen de negocio de 60.000 millones de euros, equivalente al 0,2% del volumen de negocio total de la zona euro.

El gasto en servicios deportivos y recreativos fue notable en varios países de la UE. Hungría lideró la inversión en estos servicios, con un 1,7% del total del gasto europeo en este rubro. Estonia, Suecia, Países Bajos, Luxemburgo, República Checa, Grecia y Francia también superaron el 1% del gasto total. En contraste, países como España, Finlandia, Malta, Polonia y Lituania registraron un gasto equivalente al 1%, mientras que Bulgaria cerró la lista con solo un 0,3% del gasto en servicios deportivos.

### **Importaciones y exportaciones de bienes deportivos**

El comercio internacional de bienes deportivos también ha tenido un impacto significativo en la economía de la UE. En 2023, la Unión Europea importó productos deportivos por un valor total de 10.600 millones de euros. De este total, el 30% correspondió a calzado deportivo (3.200 millones de euros), seguido por equipamiento para natación, gimnasio y atletismo, que representó poco más del 20% (2.200 millones de euros). Las importaciones de ropa deportiva representaron el 11%, con un valor de 1.200 millones de euros.

China fue el principal proveedor de bienes deportivos para la UE, con ventas de 4.200 millones de euros, seguido por Vietnam con 1.900 millones e Indonesia con 600 millones.

En cuanto a las exportaciones, los países europeos vendieron un total de 7.700 millones de euros en equipamiento deportivo. Los productos más exportados fueron las embarcaciones recreativas, con un valor de 2.500 millones de euros, seguidos por equipamiento para la natación, gimnasios y atletismo (1.500 millones), y calzado deportivo (1.000 millones). Los principales destinos de las exportaciones europeas fueron Estados Unidos, que adquirió 1.800 millones de euros en bienes deportivos, seguido por Suiza y Reino Unido, que compraron 900 millones de euros cada uno.

### **Conclusiones**

El sector deportivo en la Unión Europea es un área en expansión que genera un impacto notable en el empleo, el comercio y la economía en general. Con un alto nivel de participación juvenil y una equilibrada representación de género, el deporte no solo fomenta la actividad física y el bienestar, sino que también es una fuente importante de

desarrollo económico. Además, la creciente demanda de productos deportivos y servicios recreativos en Europa y el mundo refuerza el papel del sector como un pilar clave en la economía de la región.

Fuente: Palco23

**Link to Original article:** <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=334138>