

España Bate Récords Turísticos: Más de 33 Millones de Visitantes Hasta Mayo y un Aumento del Gasto del 22%



España continúa consolidándose como uno de los destinos turísticos más atractivos del mundo. En los primeros **cinco meses de 2024**, el país ha recibido **más de 33 millones de turistas internacionales**, un **13,6% más** que en el mismo período del año anterior. Este notable aumento se ha reflejado también en el **gasto turístico**, que ha alcanzado los **43.200 millones de euros**, representando un incremento del **21,8%** respecto a los primeros cinco meses de **2023**.

Principales Destinos y Mercados Emisores

En mayo, **Cataluña** se destacó como el destino favorito de los turistas, recibiendo el **22%** del total de visitantes, seguida de cerca por **Baleares** con el **21,6%** y **Andalucía** con el **14,6%**. Este mes en particular fue muy fructífero para **Cataluña**, que experimentó un aumento del **5,9%** en la llegada de turistas en comparación con mayo del año anterior.

Baleares

y **Andalucía** también registraron incrementos significativos del **11,1%** y **11,4%**, respectivamente.

Los principales países emisores en mayo fueron **Reino Unido, Alemania y Francia**. Reino Unido lideró el ranking con un **18,8%** del total de visitantes, seguido por Alemania con un **12,1%** y Francia con un **8,5%**. En términos de gasto, los turistas británicos también encabezaron la lista, con un aumento del **16,2%** en su gasto anual, mientras que los alemanes y franceses incrementaron su gasto en un **18%** y **17,7%**, respectivamente.

Gasto Turístico y Preferencias de Alojamiento

Cada turista gastó una **media de 1.263 euros** en **mayo**, lo que representa un aumento del **7,3%** respecto al mismo mes del año pasado. Además, el gasto diario alcanzó los **204 euros**, un **8,6%** más interanual. La duración media de la estancia fue de seis días, lo que subraya la tendencia de los turistas a disfrutar de estancias más largas y significativas.

El alojamiento en mercado, especialmente el hotelero, sigue siendo la opción preferida, con un aumento del **13%** en su uso. Las viviendas en alquiler también vieron un crecimiento del **11,1%**. En contraste, el alojamiento de no mercado, como el hospedaje en casas de familiares o amigos, solo creció un **2%**.

Diversificación y Sostenibilidad

El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, destacó la importancia del crecimiento del gasto medio por visitante, que está superando la inflación y contribuyendo significativamente a la modernización y sostenibilidad del sector turístico español. Además, subrayó que el gobierno continuará trabajando en la **descentralización y desestacionalización del turismo** para mantener a España como uno de los destinos preferidos a nivel mundial.

En cuanto al gasto por comunidades autónomas, **Canarias** lideró en los primeros cinco meses del año con el **22,3%** del total, seguida por **Cataluña** con el **18%** y **Andalucía** con el **15,1%**.

Perspectivas Futuras

Con estos datos alentadores, España se encamina hacia una temporada turística de récord. El compromiso con la sostenibilidad, la diversificación y la calidad del empleo en el sector son pilares fundamentales para asegurar que el país continúe atrayendo a turistas de todo el mundo y generando un impacto económico positivo.

Este impresionante desempeño en la industria turística no solo refuerza la posición de España como un destino de primer nivel, sino que también refleja el éxito de las estrategias implementadas para fomentar un turismo más sostenible y descentralizado. Con un enfoque continuo en mejorar la experiencia del visitante y promover la diversidad de sus destinos, España está preparada para seguir siendo un líder mundial en turismo.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=321721>