

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Comprendiendo el Deporte Estadounidense y su Gestión.



El mercado deportivo de **Estados Unidos** es el **más grande del mundo**, moviendo más de **83.000 millones de dólares** en **2023**, según **PwC**. Con nuevas oportunidades derivadas de contratos televisivos y cambios en la **NCAA**, entender este ecosistema es vital para cualquier profesional del deporte.

Ligas Cerradas y Economía Centralizada

A diferencia del modelo europeo, las ligas estadounidenses (**NBA, NFL, MLB, etc.**) son competiciones cerradas, sin ascensos ni descensos. Estas ligas venden derechos televisivos y patrocinios de manera centralizada y redistribuyen parte de los ingresos para equilibrar financieramente a las franquicias. Además, imponen límites salariales para mantener la competitividad.

El Papel de los Sindicatos

Los sindicatos de jugadores tienen un papel destacado en el deporte estadounidense. No solo negocian salarios y condiciones laborales, sino que también generan ingresos a través de acuerdos de patrocinio y licencias. Por ejemplo, el sindicato de jugadores de la **NFL (NFLPA)** factura más de **200 millones de dólares al año**.

Evolución del Deporte Universitario

La **NCAA**, la principal liga universitaria, ha evolucionado significativamente. El **NIL Programme** permite a los atletas universitarios generar ingresos, eliminando el amateurismo. Esto ha profesionalizado aún más el deporte universitario, creando nuevas oportunidades comerciales.

Nuevas Tendencias y Oportunidades

El deporte estadounidense está en constante cambio. Nuevas ligas como **Overtime Elite** y **BIG3** están emergiendo, y el soccer está ganando popularidad con la llegada de estrellas como **Leo Messi** y la preparación para el **Mundial 2026**. Los atletas también buscan involucrarse más en la gestión y propiedad de las franquicias.

Diferencias con el Modelo Europeo

En **Estados Unidos**, los ingresos de las propiedades deportivas están equilibrados entre **televisión, patrocinio, taquilla y merchandising**. El fanático, aunque apasionado, no participa en las decisiones ni en el accionariado, excepto en casos como los **Green Bay Packers**, la única franquicia cotizada de la **NFL**.

Programas de Formación en Gestión Deportiva

Para comprender profundamente el sistema deportivo estadounidense, la **UAX Rafa Nadal School of Sport** ofrece programas de intercambio y experiencias inmersivas en universidades y ciudades clave como **Duke University** y **Miami**. Estos programas permiten a los estudiantes vivir y aprender directamente del ecosistema deportivo americano.

Comprender el deporte estadounidense es esencial para cualquier profesional del deporte que aspire a expandir sus horizontes. La interconexión creciente entre las industrias deportivas de América y Europa hace imprescindible el conocimiento profundo de ambos sistemas. Con programas de formación especializados y experiencias prácticas, los futuros gestores deportivos pueden aprovechar las oportunidades en este vasto mercado.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=321625>