

Los precios del deporte: en alza continuo y aumentan un 2,8% en mayo.



En **mayo de 2024**, los precios relacionados con el deporte en España continuaron su **tendencia al alza**, registrando un incremento del **2,8%**. Este aumento, informado por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, refleja una subida constante en los costos de servicios recreativos, deportivos y culturales durante los últimos 20 meses. Aunque el incremento es ligeramente menor que el **2,9% de abril**, sigue siendo significativo, especialmente en los **servicios deportivos para espectadores**, que aumentaron un **7,6%**.

A pesar de los aumentos recientes, las cifras actuales son modestas en comparación con **octubre de 2012**, cuando los precios aumentaron un **8%**. Otros incrementos históricos destacados incluyen **marzo de 2013 (7,4%)** y **noviembre de 2012 (6,6%)**.

Curiosamente, no todos los productos relacionados con el deporte han seguido esta

tendencia alcista. Los precios de las **bicicletas**, por ejemplo, **disminuyeron un 1,7%** interanual en mayo, continuando una tendencia de siete meses de caída de precios. Esta es una notable desviación de la tendencia general de inflación observada en otros servicios y equipos deportivos. Por otro lado, los precios de los **equipos deportivos de camping aumentaron un 2,5%**, coherente con un patrón de inflación positivo desde **septiembre de 2021**.

El aumento de los precios deportivos refleja **tendencias económicas** más amplias en **España**. El **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** general subió un **0,3% de abril a mayo**, con un incremento anual del **3,6%**, impulsado por mayores costos de electricidad y combustible. Estas condiciones económicas generales influyen inevitablemente en los precios deportivos, reflejando la naturaleza interconectada de los diferentes sectores de la economía.

Para los consumidores, el aumento persistente de los costos deportivos significa mayores gastos tanto para la participación como para la observación. Para la industria, mantener la asequibilidad mientras se gestionan las presiones inflacionarias es un desafío significativo. Las empresas deben equilibrar los aumentos de costos con la sensibilidad de los consumidores a los cambios de precios, asegurando la accesibilidad a las actividades deportivas y recreativas.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=320158>