

Los precios del deporte en Europa, por debajo de la media pese la subida del 6,1% en 2023



Según un informe reciente de Eurostat, **los precios de los bienes deportivos en Europa aumentaron un 6,1% en 2023**, comparado con el 4,7% del año anterior. Aunque este aumento es significativo, es interesante notar que tanto los precios de los servicios recreativos y deportivos como los de los equipos para deporte, camping y recreación al aire libre se han mantenido por debajo del Índice Armonizado de Precios al Consumo (IpcA) durante cuatro años consecutivos.

Este cambio marca una desviación de la tendencia anterior, donde los precios en el sector del deporte a menudo superaban la tasa de inflación general. Durante once años, entre 2013 y 2023, la tasa de variación media anual de los precios de los servicios recreativos y deportivos en la Unión Europea fue del 2,7%, superando ligeramente la de todos los artículos del mercado.

Sin embargo, entre 2022 y 2023, la inflación descontrolada afectó a todos los productos, aumentando la IpcA general al 9,2%, mientras que los servicios recreativos y deportivos solo aumentaron un 4,7%. Esta situación destaca la resistencia relativa de los precios en el sector del deporte frente a la inflación general.

En resumen, estos datos sugieren un panorama dinámico para el mercado del deporte en Europa, con un aumento significativo en los precios de los bienes deportivos en 2023, pero con una tendencia a mantenerse por debajo de la inflación general en los últimos años. Este fenómeno puede tener importantes implicaciones para consumidores y

empresas en la industria del deporte y la recreación.

La tasa de variación de los precios de equipamiento deportivo, de acampada y de ocio al aire libre ha sido históricamente la menor de las tres categorías, manteniéndose estable en **un 0,2% entre 2013 y 2020. Sin embargo, en 2021 aumentó al 1,3% y en 2022 se disparó al 3,8%**, marcando un máximo histórico.

El informe indica que los precios aumentaron más rápidamente entre 2022 y 2023 que en el periodo anterior (2018-2023) en todas las subcategorías de artículos y servicios deportivos. Esta aceleración fue más notable en los equipamientos para acampada y ocio al aire libre, con un incremento del 6,8%, y en los equipamientos deportivos, con un aumento del 2,9%.

En cuanto a los países de la UE, todos registraron un mayor incremento del Índice Armonizado de Precios al Consumo (Ipcá) entre 2022 y 2023 que en el periodo anterior. Por ejemplo, Hungría experimentó un aumento del 17% frente al 8,7% registrado entre 2018 y 2023.

En España, se mantuvo un índice más estable en comparación con otros países. Entre 2018 y 2023, el incremento de los precios fue del 3%, mientras que entre 2022 y 2023 fue solo cuatro décimas más alto.

Por último, en febrero de 2024, **el Índice de Precios de Consumo (IPC) de los servicios recreativos, deportivos y culturales en España se situó en el 2,8%**, mostrando un aumento de cuatro décimas con respecto al mes anterior. Esta inflación en el sector del deporte no había alcanzado un nivel tan elevado desde agosto de 2013.

Fuente: [Palco23](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=317853>