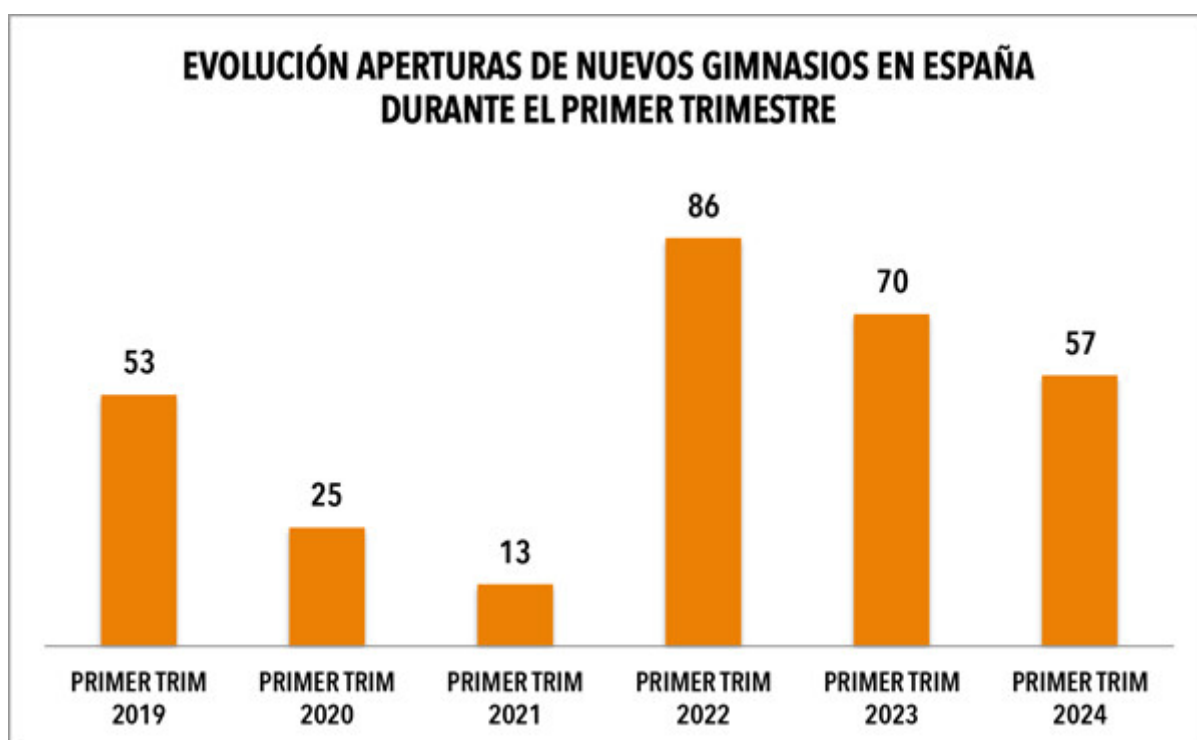


Desaceleración en la Apertura de Gimnasios: Perspectivas del Primer Trimestre de 2024 en España



La tendencia en la apertura de nuevos gimnasios en España ha experimentado una disminución notable durante el primer trimestre de 2024, evidenciando una regresión en el ritmo de expansión del sector. **En marzo de 2024, se registraron 13 nuevas aperturas, lo que representa un 13% menos que en febrero y un descenso significativo del 57% en comparación con enero.** Este patrón de decrecimiento no solo marca un segundo mes consecutivo de retroceso, sino que también señala una **disminución del 18,5% en el total de nuevos establecimientos** abiertos en el primer trimestre del año en curso, comparado con los 70 gimnasios inaugurados en el mismo periodo del año anterior.

El análisis destaca que, aunque la cifra de 57 nuevos gimnasios en 2024 es inferior a los resultados de los dos años anteriores, supera las aperturas registradas en los años pre-pandemia, lo que sugiere un ajuste hacia cifras más sostenibles a largo plazo. Este ajuste se refleja también en la diversidad de operadores que contribuyen a la expansión del

sector, con **11 entidades abriendo nuevos centros en marzo, liderados por Brooklyn Fitboxing y Synergym**, cada uno con dos nuevas ubicaciones.

La predominancia de gimnasios especializados y de bajo coste en el panorama de nuevas aperturas, un indicador de las tendencias actuales de preferencia de los consumidores y de estrategias de mercado. Sin embargo, el descenso general en la tasa de aperturas sugiere un mercado en proceso de consolidación y maduración, donde la calidad y la especialización podrían estar ganando terreno frente a la expansión cuantitativa.

Este escenario plantea desafíos y oportunidades para el sector de los gimnasios en España. Por un lado, la disminución en el número de nuevas aperturas refleja posiblemente una mayor cautela y análisis por parte de los inversores y operadores, en un contexto económico que sigue ajustándose tras los impactos de la pandemia. Por otro lado, el interés sostenido en la apertura de nuevos gimnasios, aunque a un ritmo más moderado, subraya la resiliencia y la potencialidad de crecimiento del sector a largo plazo, señalando hacia un futuro donde la innovación y la adaptación serán claves para el éxito y la sostenibilidad.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=315648>