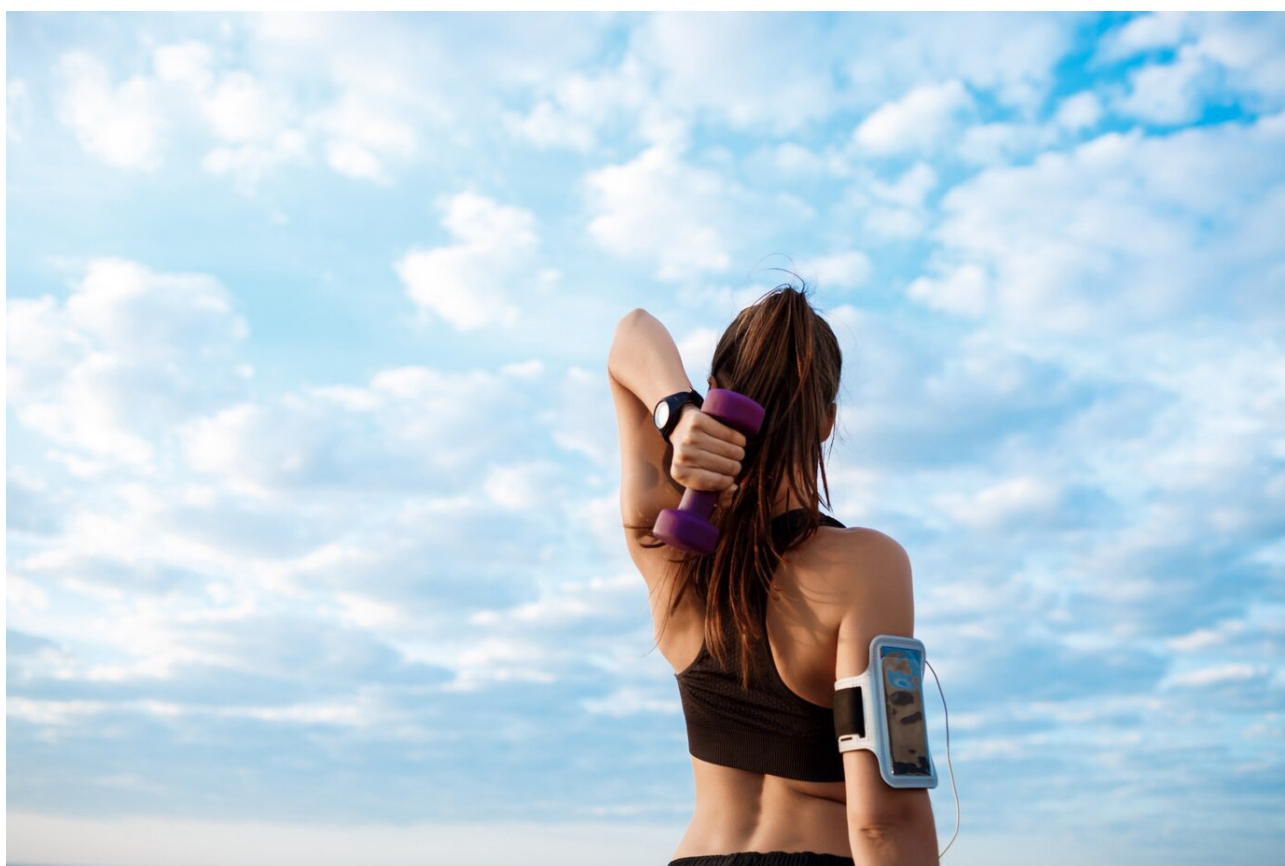


Radiografía del Empleo Femenino en el Deporte: Desafíos y Avances



El **empleo femenino en el ámbito deportivo** ha experimentado un notable **crecimiento del 44% en la última década en España**, alcanzando un total de casi 100,000 mujeres empleadas en el sector. Aunque este dato es positivo, las mujeres **representan solo el 39.6% del empleo vinculado al deporte**, situándose siete puntos porcentuales por debajo de la distribución promedio en la sociedad. A pesar de que más de **30,000 mujeres se han unido al sector desde 2013**, esta cifra es inferior a la mitad de los hombres que también ingresaron en el mismo período.

La brecha de género **se acentúa en roles directivos**, donde las mujeres siguen subrepresentadas, **representando solo el 22%** del alumnado en másteres de gestión y dirección deportiva. En el ámbito futbolístico, la presencia femenina es aún más escasa, destacando la **falta de mujeres en roles de liderazgo en clubes de LaLiga**. La situación no mejora en las federaciones deportivas estatales, donde solo el 4.6% de las

presidentas son mujeres.

La realidad dentro de los clubes deportivos muestra que **muy pocos tienen más de un tercio de mujeres** en sus estructuras, **a excepción del FC Barcelona**. Aunque este club cuenta con un 42.8% de mujeres en su fuerza laboral, otros, como **el Sevilla FC y el RC Celta, apenas llegan al 22.3% y 13.3%**, respectivamente. En comparación, el sector del fitness presenta una distribución de género más equitativa, con cifras cercanas a la paridad en las plantillas de las principales cadenas de gimnasios.

Estos datos resaltan la necesidad de **abordar las desigualdades de género en el ámbito deportivo**, especialmente en roles de **liderazgo** y en la representación de las mujeres en **puestos directivos**.

FUENTE: [2Playbook](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=315321>