

El Impulso del Fitness: Crecimiento y Rentabilidad en la Industria



La industria del fitness está experimentando un crecimiento significativo y una transformación constante. En el **Informe Económico del Fitness 2024**, elaborado por 2Playbook Intelligence, se revelan datos clave sobre el **estado actual y las tendencias futuras** de este sector.

La Velocidad de Avance en la Industria del Fitness:

La velocidad a la que avanza la industria del fitness no es siempre la misma, y varía mucho en función del modelo de negocio, pero también de si nos referimos a la facturación o a la rentabilidad. Las treinta principales cadenas de gimnasios cerraron el año 2023 con unas ventas agregadas de más de **1.050 millones de euros**, un 29,4% más que en el año anterior. Sin embargo, alcanzar la plena recuperación en volumen de

ingresos aún no basta para que las pérdidas queden atrás después de asumir unos números rojos de 340 millones entre 2020 y 2022. El reto para **2024** es **volver a unos niveles de rentabilidad** cercanos a los que había antes de la pandemia.

Los Líderes del Podio:

El podio de negocio continúa **liderado por Forus**, con 120 millones de ingresos, según las estimaciones de la misma compañía. Le siguen VivaGym, con 94 millones, y GO fit, que facturó 77 millones de euros y creció un 33,7%. Ma?s alla? de esta excepcio?n, los operadores que **ma?s crecieron** fueron los que ma?s **invertieron en expandirse con aperturas y compras de gimnasios**.

Se estima que los principales players invertieron más de 180 millones de euros en abrir más de 190 gimnasios, con dos claros protagonistas: Basic-Fit y Synergym, que sumaron 51 y 24 nuevos gimnasios, respectivamente. Este agresivo plan de expansión les ha permitido facturar **más del doble que antes de la pandemia**, aunque la recuperación aún no ha llegado a su máximo potencial.

Tendencias Globales:

A nivel global, el mercado del fitness está valorado en aproximadamente **244 mil millones de dólares**. Se espera que este mercado siga creciendo a una tasa anual del **5% al 10%**.

El Futuro Basado en Ciencia y Datos:

Los consumidores buscan soluciones efectivas respaldadas por datos científicos. La pandemia ha impulsado el interés por pruebas diagnósticas en casa: un **26% de los consumidores** estadounidenses están interesados en pruebas para deficiencias vitamínicas y minerales, síntomas de resfriado y gripe, y niveles de colesterol. La comodidad, rapidez y frecuencia son factores clave para elegir pruebas diagnósticas en casa.

En resumen, la industria del fitness está evolucionando rápidamente hacia **soluciones basadas en datos científicos y tecnología**.

FUENTE: [Gymfactory](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=314666>