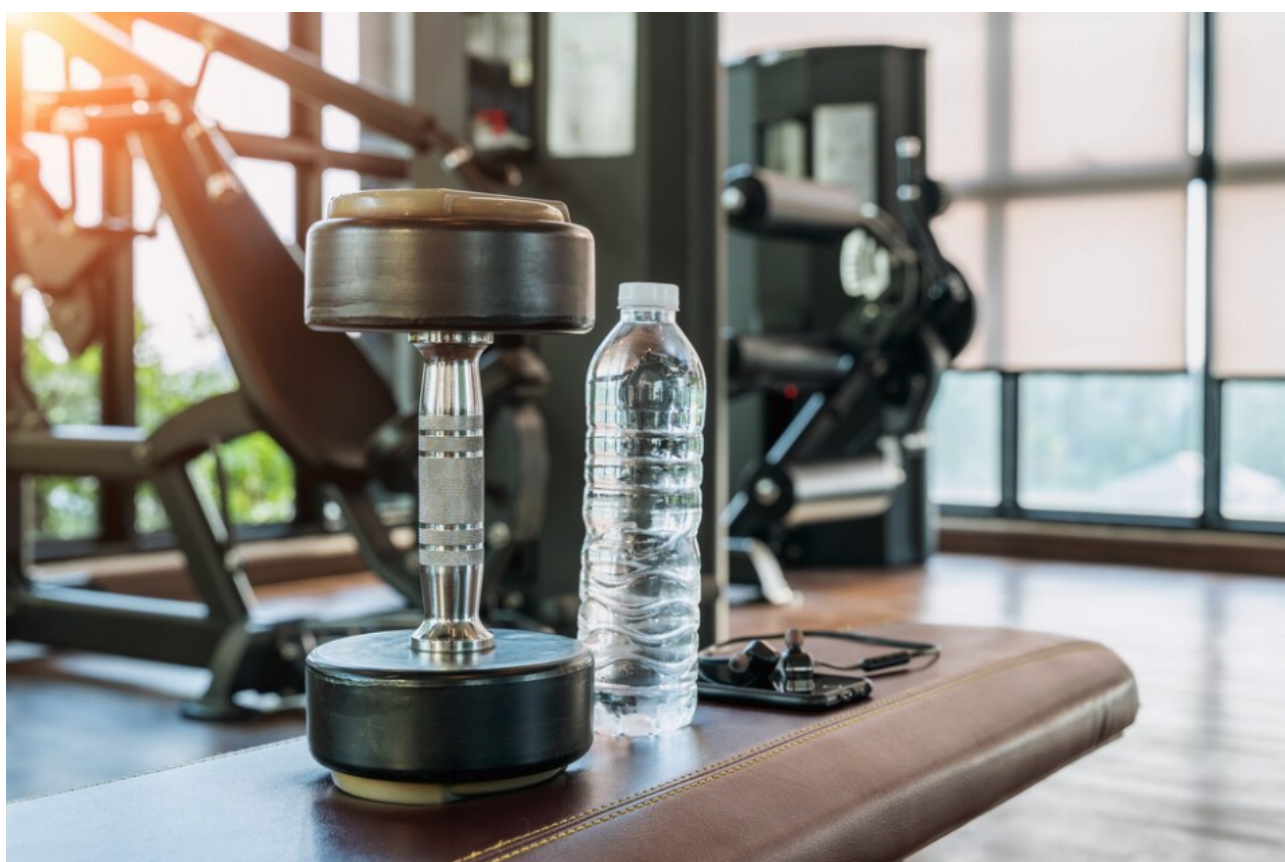


Resiliencia y Expansión: El Panorama Actual de la Industria del Fitness en España



El **Informe Económico del Fitness 2024** ha revelado un notable crecimiento en las principales cadenas de gimnasios en España, superando **la marca de 1.000 millones de euros** en ventas agregadas, lo que representa un **incremento del 29,4%** respecto al año anterior. A pesar de este repunte, la industria aún se enfrenta al desafío de recuperar completamente los niveles de ingresos prepandemia, con pérdidas acumuladas de 340 millones entre 2020 y 2022.

Forus lidera el podio de negocios, seguido por **VivaGym y GO fit**. La estrategia de expansión se ha convertido en un factor clave, y aquellos que han invertido en abrir nuevos gimnasios han experimentado los mayores crecimientos. En total, los principales actores invirtieron más de 180 millones de euros en la apertura de más de 190 gimnasios, **destacando Basic-Fit y Synergym como protagonistas con 51 y 24 nuevas aperturas, respectivamente.**

Aunque la industria ha logrado aumentar su facturación, la rentabilidad neta aún no ha alcanzado los niveles anteriores a la pandemia. El reto para 2024 radica en recuperar los márgenes de rentabilidad cercanos a los registrados en 2019, impulsado por la eficiencia operativa y la adaptación a nuevas estrategias de gestión.

El mercado del fitness en España ha experimentado una expansión significativa, con un mayor número de clientes dispuestos a pagar más. El proceso de concentración ha continuado, y algunas cadenas han ajustado sus estrategias de precios, aumentando las cuotas para mejorar la rentabilidad. A pesar de los desafíos, se vislumbra un 2024 lleno de oportunidades, con previsiones de ventas, adquisiciones y la internacionalización de cadenas tanto españolas como extranjeras en el horizonte.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=314617>