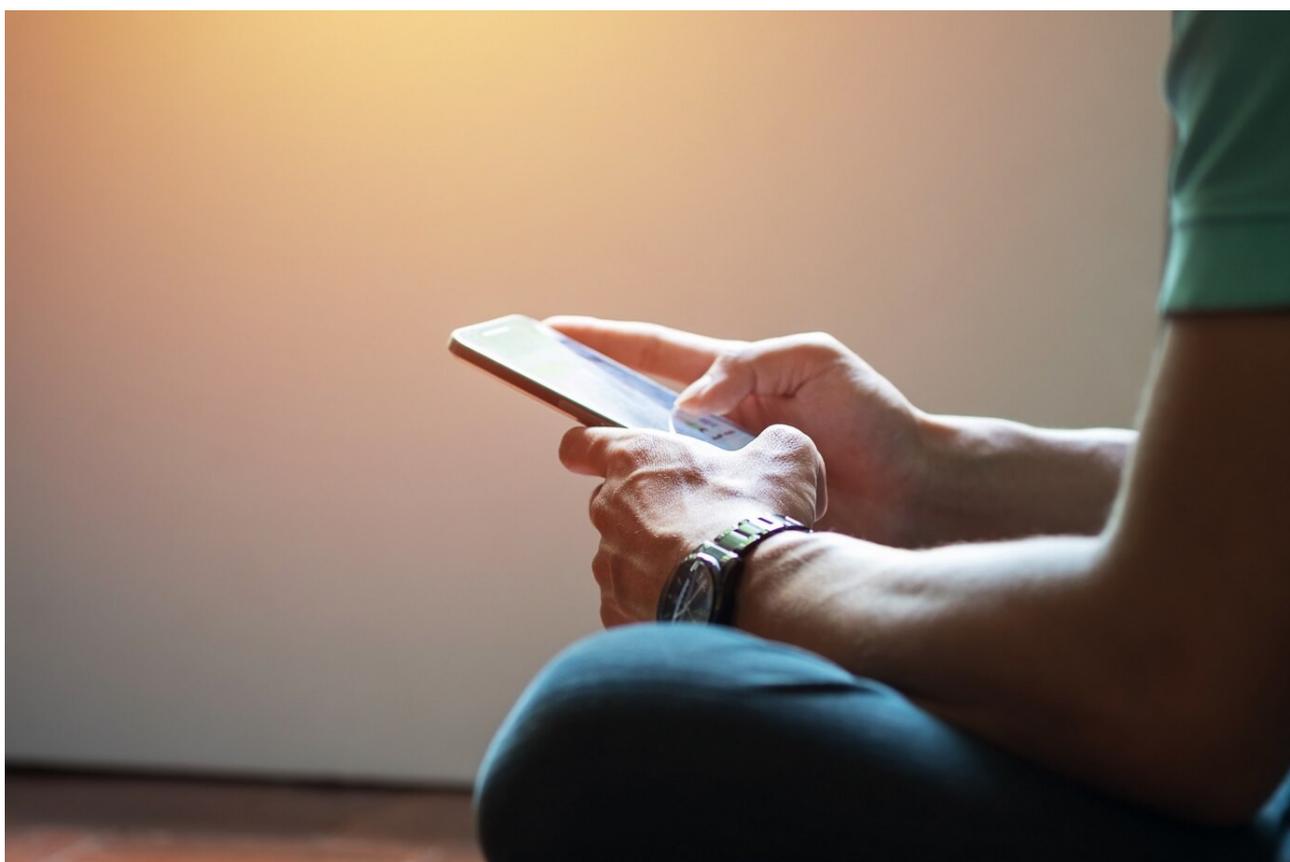


Las nuevas estrategias en Redes Sociales para Organizaciones Deportivas



Tras el último 2Playbook Class, una sesión online en la que dos directivos de organizaciones deportivas, Can Keyder de Euroleague Basketball y Alejandro Marcos de **Team Heretics**, debatieron sobre **cómo adaptar sus estrategias en las redes sociales ante los cambios en los algoritmos**.

Los algoritmos son los mecanismos que determinan qué contenidos se muestran a los usuarios en cada plataforma, y que varían según diversos factores como la relevancia, la interacción, el tiempo o la monetización.

Los ponentes coincidieron en que las redes sociales son una **herramienta clave para conectar con la audiencia**, crear contenidos de valor y generar comunidades en torno al deporte. Sin embargo, también reconocieron que **es un desafío estar al día de los cambios de algoritmo** y adaptarse a ellos. Para ello, compartieron sus experiencias y

consejos sobre **cómo gestionar las redes sociales en el sector del deporte**, destacando las siguientes claves:

- La **hiperconectividad**: estar atento a las tendencias que se imponen en las diferentes plataformas y aprovechar las oportunidades que ofrecen para llegar a nuevos públicos o fidelizar a los existentes. Por ejemplo, TikTok es la red social que más ha crecido en los últimos años y que tiene un algoritmo muy potente que permite que el contenido llegue a quien se quiere que llegue, independientemente del número de seguidores.
- La **adaptación**: ser flexible y creativo para adaptar el contenido a cada plataforma, teniendo en cuenta sus características, formatos y públicos. Por ejemplo, en TikTok se puede llegar a una audiencia más joven y menos aficionada al deporte, mientras que en X se puede crear una comunidad más fiel y participativa.
- La **comunidad**: crear una relación de confianza y cercanía con los seguidores, ofreciéndoles contenido de calidad, interactuando con ellos y dando sin recibir. Por ejemplo, Team Heretics nació con una base de fans que ha ido cuidando y haciendo crecer, asegurando su supervivencia en Internet.

La entrevista concluye resaltando la importancia de las redes sociales para el futuro de la industria del deporte y el papel que juegan los algoritmos en ellas.

Fuente: [2Playbook](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=314592>