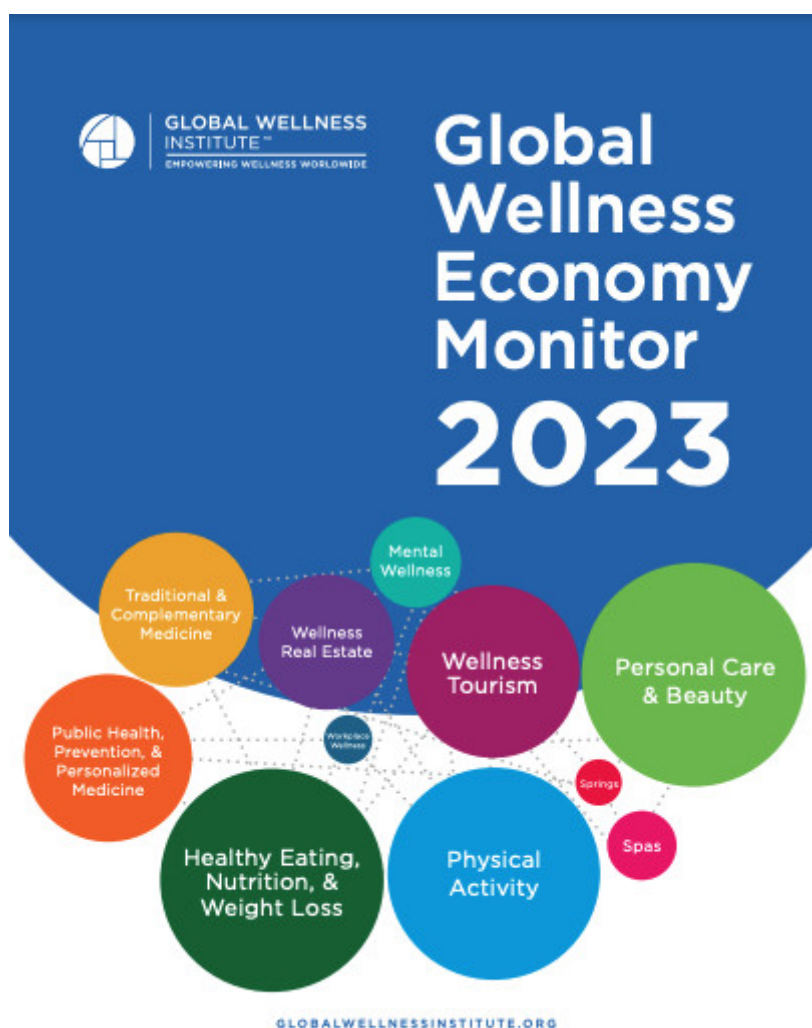


Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

INFORME Global Wellness Economy Monitor 2023



La organización **Global Wellness Institute (GWI)** acaba de publicar su informe con relación a la actualidad y las proyecciones el **mercado de la actividad física**:

Tamaño y Crecimiento del Mercado de Actividad Física:

En 2022, se estima que el mercado global de actividad física alcanzó los \$976.3 mil millones. Dentro de los 11 sectores que forman parte de la economía del bienestar, la actividad física es uno de los más grandes, ocupando el tercer lugar en tamaño (después del cuidado personal/belleza y la alimentación saludable/nutrición). La actividad física

representó el 17.4% del gasto mundial en la economía del bienestar en 2022.

En 2019-2020, el gasto en actividad física disminuyó un 14.7% debido a la pandemia. Sin embargo, el sector se recuperó rápidamente con una tasa de crecimiento del 24.1% en 2021, por lo que para ese mismo año, el sector había superado su nivel pre-pandémico. El crecimiento del mercado de actividad física continuó, pero se desaceleró en 2022, con un aumento del 5.3% respecto al año anterior.

Mercado de Actividad Física por Región, 2019-2022.

El 91% del gasto mundial en actividad física se concentra en América del Norte, Asia-Pacífico y Europa. América del Norte lidera el mercado en 2021 y 2022, con un gasto per cápita significativamente alto de \$970 en 2022. Asia-Pacífico y Europa experimentaron tasas de crecimiento más lentas en los años siguientes a la pandemia.

Así mismo, en términos económicos, España ha manifestado su notoria recuperación post pandemia, cumplimentando una tasa de crecimiento del 16,4%, frente al -14,2% proveniente del 2020, y cerrando dicho año con 19.100 millones de euros. Esto, colocaría nuestro país en el puesto número 10 de los Top 20 mercados en Actividad Física del 2022.

Subsectores del Mercado de Actividad Física, 2019-2022.

Los tres principales subsectores son la actividad física **recreativa, deportes y recreación activa, y movimiento consciente**. El **gasto en actividad física recreativa** generó el 44% del mercado total en 2022.

Participación en Actividad Física Recreativa por Región y Subsector, 2019-2022.

La participación en actividades físicas recreativas disminuyó globalmente del 35.6% en 2019 al 33.9% en 2022. Sin embargo, la participación en Fitness si presenta un ligero aumento, probablemente a causa de las nuevas tecnologías y de los gimnasios low-cost.

Conclusiones.

La participación en actividades físicas es más crucial que el gasto en estas actividades desde una perspectiva de salud y bienestar. Aunque el gasto en actividad física ha aumentado, no necesariamente significa un aumento en la participación. La pandemia afectó negativamente la participación en deportes y recreación activa, mientras que el movimiento consciente y la actividad física recreativa han mostrado una tendencia más positiva. La tecnología, el equipo y la indumentaria también desempeñan un papel crucial en el mercado de actividad física.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=313957>