

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

El índice de precios de consumo (IPC) de los servicios deportivos, recreativos y culturales subió un 2.7% en Octubre



¡Nuevas Tendencias en los Precios Deportivos! Descubre cómo la inflación de octubre impacta en los servicios recreativos y culturales, con un aumento del 2,7%. Analizamos los datos del Índice de Precios de Consumo (IPC) publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para mantenerte informado sobre las últimas tendencias.

Durante octubre, observamos un crecimiento del índice al 2,7%, alcanzando su punto más alto en lo que va del año. Este aumento se presenta después de mínimos registrados en febrero, abril, mayo y junio, mientras que enero, marzo, julio y septiembre mostraron una tasa del 2,3%.

En el análisis por subclases de producto, **las bicicletas destacan con un incremento del 0,5%**, mostrando una tendencia al alza. Sin embargo, a pesar de este aumento mensual, las bicicletas acumulan un descenso de precios del 0,6% en lo que va del año.

Los servicios recreativos y deportivos dirigidos a espectadores experimentaron un significativo **aumento del 10%**, elevando el registro casi un punto en comparación con septiembre. Aunque esta cifra se mantiene lejos del pico anual en enero (12,7%), rompe con la tendencia alcista.

En contraste, **los equipos para deportes de acampada registraron una disminución de precios del 2,1%** en octubre, siendo la mayor caída en lo que va de año. Este subgrupo acumula seis de siete caídas interanuales, después de su punto máximo en enero con un aumento del 1,4%.

La tasa general de variación anual del IPC se mantuvo en un 3,5% en octubre, al igual que en septiembre. **La tasa anual de inflación subyacente disminuyó seis décimas, situándose en el 5,2%**. Se destaca que el componente que más influye en esta tasa es el mayor precio de la electricidad en comparación con el mismo mes del año anterior.

El IPC, como indicador clave, refleja la evolución de los precios de bienes y servicios de consumo. Este análisis mensual se basa en la observación de **462 artículos**, proporcionando una visión integral de las tendencias económicas en el ámbito deportivo y cultural.

Fuente: [Palco23](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=309030>