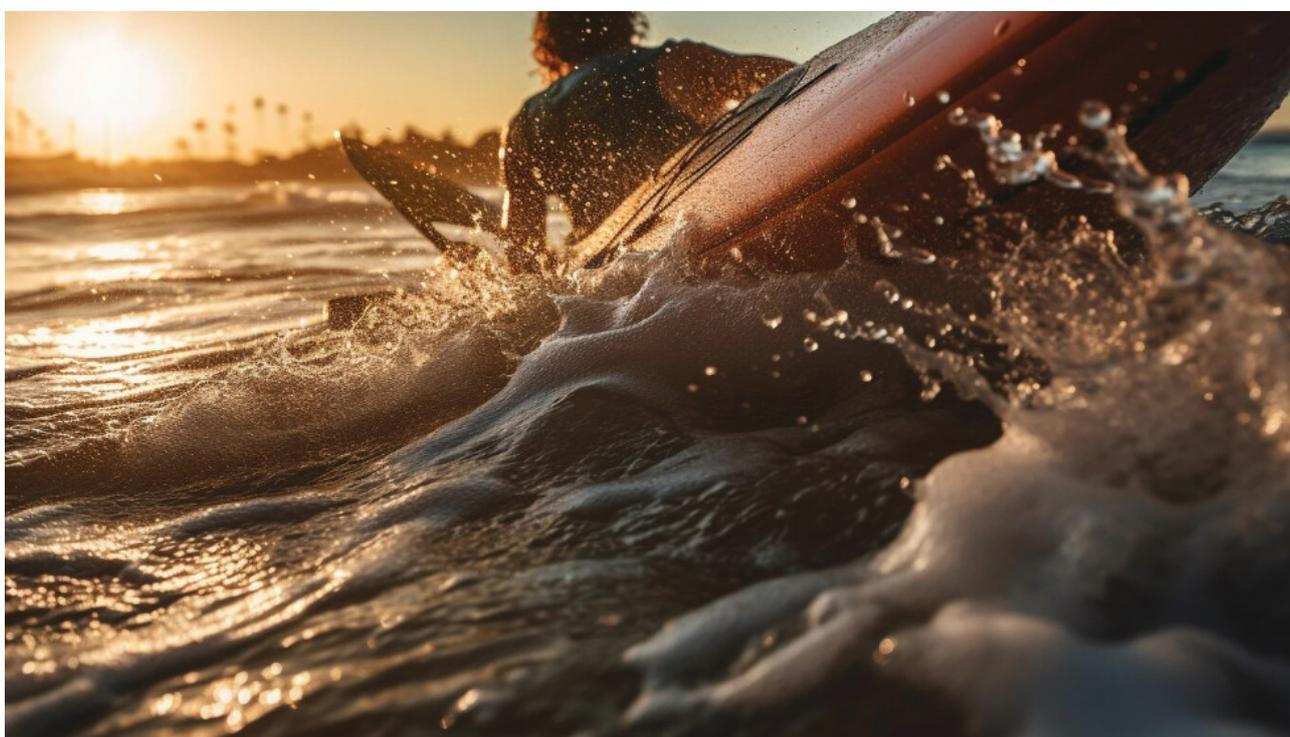


De barcos a zapatillas: ¿qué bienes deportivos exporta Europa fuera de sus fronteras?



El mercado europeo del deporte se encuentra en pleno auge, con la Unión Europea exportando **productos deportivos por un total de 7.500 millones de euros** en el año 2022. Este impresionante incremento del 10,9% con respecto al año anterior se ha documentado en el informe "International trade in sporting goods" elaborado por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). En este post, exploraremos en detalle los aspectos más destacados de este informe y cómo el deporte se ha convertido en un pilar importante del comercio europeo.

Embarcaciones, Deportes Acuáticos, Gimnasia y Atletismo, y Calzado Deportivo

En 2022, Europa destacó en la exportación de una variedad de productos deportivos, siendo las embarcaciones y equipos para deportes acuáticos los más notables, representando un 62,4% del valor total de los productos deportivos exportados fuera de la Unión Europea, alcanzando los 2.115 millones de euros. Chipre y Malta destacaron

como los principales destinos de estas exportaciones, con un impacto significativo en sus economías, representando un 69,9% y un 57,8%, respectivamente, de sus ventas extracomunitarias de bienes deportivos.

En segundo lugar, **los productos destinados para la práctica de gimnasia y atletismo representaron más de 1.500 millones de euros**, lo que equivale al 20,7% del valor total de las exportaciones de productos deportivos en 2022. Asimismo, las exportaciones de calzado deportivo superaron ligeramente los 1.000 millones de euros. Países como Luxemburgo, Bélgica, Alemania e Italia destacaron con altas tasas de exportación de calzado deportivo.

Principales Destinos de Exportación

Estados Unidos se posicionó como el principal destino de las exportaciones de productos deportivos europeos, invirtiendo 1.837,5 millones de euros en estos productos, superando al Reino Unido, que desembolsó 1.057,5 millones de euros. La evolución en las exportaciones revela que **Estados Unidos ha aumentado su participación en el valor total de las exportaciones de productos deportivos en un 8,7% en 2022**, mientras que el Reino Unido ha experimentado una disminución del 13,2%.

Es importante destacar que las exportaciones de artículos deportivos en 2022 se dirigieron a un elevado número de países, y hasta 1.800 millones de euros provinieron de la exportación de productos deportivos a países que no figuraban entre los diez principales socios comerciales de la Unión Europea.

Importaciones y Desafíos

A pesar de este notorio crecimiento en las exportaciones, las importaciones de la Unión Europea superaron ampliamente a las exportaciones en 2022, ascendiendo a 14.300 millones de euros, un aumento del 17,6% en comparación con 2021. La relación entre exportaciones e importaciones se situó en 0,9.

El calzado deportivo y los equipos de gimnasia, atletismo y natación destacaron como los principales productos importados, representando más de la mitad del valor de las importaciones extracomunitarias de productos deportivos. Países como Luxemburgo, Bélgica, Italia y Alemania importaron calzado deportivo por un valor de 2.800 millones de euros, lo que **equivale a casi el 20% del total de las importaciones extracomunitarias**.

En cuanto a las importaciones de bicicletas, se registraron desembolsos de 9,5 millones de euros. Los países del sudeste asiático se erigieron como los principales mercados desde los cuales Europa importó bicicletas, tanto eléctricas como no eléctricas, destacando países como Camboya, China, Bangladesh y Taiwán.

El Papel de España en las Exportaciones

En los seis primeros meses del año, **España ha experimentado un incremento en las exportaciones de artículos deportivos, alcanzando los 1.087 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,9%** en comparación con el mismo período del año anterior. Estos datos, publicados por Ices España Exportaciones e Inversiones, destacan el crecimiento sostenido en este sector.

El mercado español ha mostrado una subida notable del 5% en el mes de junio, anotando la tercera mayor subida del año. A pesar de algunos altibajos, **España ha demostrado ser un actor importante en el comercio de productos deportivos.**

Aunque estas cifras son prometedoras, es importante destacar que España enfrenta el desafío de perder cuota de mercado internacional desde 2018 y de concentrar sus exportaciones en un número reducido de empresas. A pesar de los retos, el sector del deporte continúa siendo un motor importante de la economía española.

En resumen, el informe sobre las exportaciones e importaciones de productos deportivos en Europa revela un auge significativo en este mercado. Europa lidera la exportación de una amplia variedad de productos deportivos, con Estados Unidos como principal destino de exportación. A pesar de las cifras prometedoras, **los países europeos también enfrentan desafíos, como la creciente competencia internacional y la necesidad de diversificar sus exportaciones en este sector en constante evolución.**

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=308166>