

El Boom de los Gimnasios Low Cost en España: Un Resumen del Año Poscovid



El sector de los gimnasios low cost en España está experimentando un impresionante crecimiento en el primer año después del COVID-19, sin restricciones sanitarias. Según datos de 2Playbook Intelligence, las principales cadenas de gimnasios han abierto **140 nuevas ubicaciones** en los primeros nueve meses del año. Este aumento refleja la confianza del sector en su recuperación tanto en términos de membresías como de ingresos, con el objetivo de volver a la rentabilidad prepandemia para 2024.

A pesar de desafíos financieros como el encarecimiento de la financiación, alquileres y costos operativos, las **principales compañías siguen expandiéndose**. El verano se considera una mala época para abrir nuevos gimnasios, ya que las **aperturas se concentran en septiembre** cuando la gente regresa a sus rutinas tras las vacaciones de verano.

Basic-Fit lidera el camino con **46 aperturas** este año, comprometiendo más de 55

millones de euros para convertirse en la primera cadena low cost con más de cien clubes en España. Otras cadenas como Synergym, Fitness Park y VivaGym también están contribuyendo al crecimiento del sector.

El **segmento boutique es el segundo en crecimiento**, con Brooklyn Fitboxing a la cabeza, y se espera que la compañía tenga 230 estudios en todo el mundo para finales de 2023.

En resumen, el auge de los gimnasios low cost en España es evidente, con un enfoque en la expansión y la recuperación. A pesar de los desafíos económicos, el sector mira hacia el futuro con optimismo y está estableciendo nuevas ubicaciones para satisfacer la creciente demanda de los entusiastas del fitness.

Fuente: [2Playbook](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=307081>