

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

¿Cómo puede ayudar la inteligencia artificial a los gimnasios?



La inteligencia artificial (IA) está comenzando a tener un impacto en el ámbito del fitness, aunque su adopción todavía es limitada. Según Gonzalo Artiach, cofundador de la empresa de análisis de IA Decidata, esto se debe a que muchas empresas de fitness son relativamente jóvenes y han tenido que priorizar otras áreas. Sin embargo, Artiach cree que a medida que estas empresas maduren, comenzarán a trabajar con los datos y a aprovechar las oportunidades que ofrece la IA.

El fitness es uno de los sectores que ha recopilado una gran cantidad de datos sobre sus clientes y usuarios a lo largo de los años, y estos datos son de alta calidad. Sin embargo, según Artiach, se está aprovechando poco su potencial. La digitalización ha llegado a todos los aspectos de la gestión de instalaciones deportivas, incluido el uso de maquinaria conectada y dispositivos. La IA se está utilizando en algunos casos, como en el cuadro de mandos Anna de la empresa Fitness KPI y en la colaboración entre GOfit y

Telefónica para imaginar los gimnasios del futuro.

Decidata ha estado trabajando con IA desde 2015 y está asesorando a empresas, incluidas aquellas del sector del fitness, en su implementación. Según Artiach, actualmente existen cinco aplicaciones generales de IA que los gimnasios y centros deportivos pueden utilizar para mejorar sus procesos y rentabilidad a partir de la gestión de datos. Sin embargo, señala que son pocos los que están aprovechando estas oportunidades en la actualidad. Estas aplicaciones son las siguientes:

- Clasificación avanzada de clientes: Utiliza datos internos y externos para segmentar a los clientes según comportamientos, mejorando el marketing y la retención.
- Predicción de bajas: La IA genera una lista de socios ordenados por su probabilidad de abandonar el gimnasio, ayudando a tomar medidas preventivas.
- Motor de recomendación de productos: Dirige productos relevantes a cada usuario según sus preferencias y necesidades.
- Escenificación para futuras implantaciones: Cruza datos para identificar las mejores ubicaciones de expansión con menor riesgo y mejor retorno.
- Predicción de socios que volverán: La IA analiza datos históricos y patrones para predecir quiénes son más propensos a volver al gimnasio.

Fuente: [CMD Sport](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=303979>