

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

El futuro de las redes sociales.



En el futuro de las redes sociales prácticamente no hay sorpresas. Los usuarios totales en España se mantienen más o menos constantes en el entorno del 85% de los usuarios de internet. Se mantienen entre una red y otra, pero prácticamente no se ganan usuarios nuevos, lo que indica una etapa de madurez.

Los menores de 25 años no han conocido un mundo sin redes sociales, y todavía, especialmente desde las administraciones públicas, hay quienes le llaman "nuevas tecnologías".

La inteligencia artificial generativa juega un papel fundamental en las redes sociales al proporcionar herramientas de creación más rápidas y fáciles de usar. Esto implica generar contenido visual y de texto de manera automática. Es probable que en el futuro todas las redes sociales incorporen esta tecnología, lo que podría resultar en un aumento del contenido generado artificialmente.

Esto plantea la posibilidad de que sea difícil distinguir entre contenido creado por humanos y contenido generado por inteligencia artificial. Esto podría llevar a un escenario

en el que las interacciones en las redes sociales sean entre perfiles generados por IA en lugar de personas reales, lo que se asemejaría a un metaverso.

A pesar de las críticas, Facebook ha logrado mantenerse popular y es poco probable que desaparezca en el corto plazo. En el caso de Twitter, su futuro es incierto debido a los comentarios de Elon Musk sobre su posible venta. Sin embargo, Meta (antes conocida como Facebook) está trabajando en alternativas en Instagram que podrían afectar la posición de Twitter.

Actualmente, no hay redes sociales emergentes destacadas que puedan igualar el rápido crecimiento de TikTok. Aunque aparecen nuevas plataformas con regularidad, muchas no logran mantener su popularidad a largo plazo. Es posible que en el futuro veamos el surgimiento de redes sociales de nicho centradas en áreas específicas.

En resumen, el futuro de las redes sociales está ligado a la inteligencia artificial y su adopción masiva por parte de los usuarios. Las grandes empresas tecnológicas dominarán el panorama de las redes sociales, realizando cambios, añadiendo funciones y adquiriendo posibles competidores. El uso responsable de las redes sociales sigue siendo importante en este contexto.

Fuente: [Marketing4eCommerce](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=301854>