

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Publicado el 8º Informe sobre el uso de la web y redes sociales en España 2022



Media Partner: **INSTALACIONES DEPORTIVAS** **HOY**

Colaborador: **Valgo**
www.valgo.es

ISBN: 978-84-19881-22-9
D.L.: SE 1043-2023

WANCEULEN
Editorial

WANCEULEN
EDITORIAL DEPORTIVA

Ya se ha publicado el 8º Informe sobre el uso de web y redes sociales en España 2022, este informe ha sido elaborado por el Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (**GIDORAS**) de la Universidad de Sevilla, y la Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (**AGIISD**) en colaboración con la **Consultoría Deportiva Valgo**, en el que One Drop colabora como Media Partner.

Algunas de las principales **conclusiones** halladas fueron:

1. El **91,07%** de las cadenas/centros de fitness analizados poseen página **web corporativa**.
2. **Instagram** ha superado a Facebook como la **red social más popular** dentro del

sector.

3. **Instagram** es **usada** por el **89,29%** de las empresas, mientras que **Facebook** es utilizada por el **86,90%** de las mismas.
4. Hasta un **45,24%** de las empresas del sector utilizan **Facebook y Twitter**. Por su parte, utilizarían **Facebook e Instagram** hasta un **82,14%** y, utilizan las **tres redes sociales** un **43,45%**.

Este informe es una de las múltiples actividades de investigación en las que participa la Consultoría Deportiva Valgo, que pretende estar a la vanguardia y llevar a cabo estudios de gran interés para el sector deportivo.

[Informe Completo >>>](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=301176>