

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Según el medidor Sistrix estos son los 50 productos deportivos más buscados en internet por los españoles



Solo ha habido un cambio en el podio con respecto al mes de marzo. La cabeza sigue estando las botas de fútbol, seguidas de las bicicletas eléctricas y la nueva incorporación son los bañadores de mujer.

Las botas de fútbol están a la cabeza con 90.000 búsquedas, las bicicletas eléctricas 64.100, y la nueva incorporación, que entra en el top sustituyendo a los chándals de hombre, cuenta con 40.400 búsquedas.

Cambios en relación al top-5 hace un año

Sólo ha sobrevivido la bicicleta eléctrica (también en segundo lugar hace un año. Han caído del top, la bicicleta estática (primera del año pasado) y la bicicleta de montaña

(quinta el año pasado). Las nuevas incorporaciones son las botas de fútbol y las palas de pádel.

11 universos deportivos

Los 50 productos más buscados pertenecen a 11 universos deportivos diferentes, al igual que el año pasado.

El deporte con más productos es el ciclismo, con 13. Le siguen los deportes de montaña con 6 y el multideporte también con 6. Continúa el fútbol con 5 al igual que fitness y deportes acuáticos.

Ciclismo: bicicletas eléctricas

Dentro del ciclismo el producto más buscado son las bicicletas eléctricas, al igual que en el mes de marzo.

Sin embargo, el producto que tiene mayor incremento respecto al mes pasado de marzo, es la bicicleta urbana, teniendo un aumento del 178,57%.

Las bicicletas de carreras y las bicicletas plegables son las que reflejan una mayor caída de búsquedas.

Montaña: botas de hombre

Según estimaciones el producto más buscado en el mayo serían las botas de montaña. Sin embargo, el producto con mayor incremento serán las botas de montaña de hombre, aumentado un 35,14%. Los pies de gatos son el segundo producto más buscado.

Multideporte: chándal de mujer

El chándal de mujer ha sido el tipo de producto que ha registrado mayor estimación de búsquedas mensuales, revalidando los datos de marzo pasado.

EN cambio, el chándal de hombre ha sufrido una caída de la estimación de búsquedas. Los pulsómetros también experimentan una notable caída en sus búsquedas.

Seis universos suben y cuatro bajan

Los seis universos que han mejorado son: el fútbol, el ciclismo, deportes acuáticos, deportes de montaña, baloncesto y nieve.

La mayor mejora la tienen los deportes de nieve, gracias a las botas de esquí y a los cascos de esta disciplina.

Las otras mejoras reseñables han sido los deportes acuáticos, con una media general del 18,87%, los deportes de montaña 12,7% y el fútbol 11,33%.

Los cuatros universos que han registrado peores medias generales son el fitness, multideporte, pádel y running.

Productos pujantes

De los 50 productos incluidos en el ránking, 17 han mejorado su estimación de búsquedas de ahora en relación a las registradas en marzo pasado, mientras que quince las han mantenido estables y hasta 18 han visto reducir sus estimaciones respectivamente.

Caídas más relevantes

En el reverso de la moneda, las caídas más relevantes las han protagonizado los paleteros de pádel (-64,81%); los chándals para hombre (-49,74%), la ropa de pádel para mujer (-44,44%), las tablas de paddle surf (-37,58%), y los pulsómetros (-20,65%).

Fuente: CMDSport.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=299544>