

## Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

# Europa avanza hacia una mayor práctica deportiva.



Europa avanza, aunque paulatinamente, hacia una mayor práctica deportiva, esto ha provocado un incremento en las oportunidades de los operadores españoles, que están instalando sus centros en países como Francia, Italia y Portugal.

La cifra de la población que realizaba actividad física, aumentó 3,3 puntos básicos en 2019, respecto al dato obtenido en el 2014, según los datos publicados por Eurostat. Entre estos datos destacan aquellos países que están por debajo de la media y que representan grandes oportunidades de negocio, como son el ejemplo de Francia, Italia, Portugal o Bélgica.

La agencia estadística europea (Eurostat), entiende como práctica deportiva la realización de ejercicio aeróbico, de fuerza o ambas una vez a la semana. En particular España está por encima de la media, ya que el porcentaje de personas que realizan esta

práctica deportiva fue de un 52,2% en el 2019, lo que significó un incremento de 5,2 puntos porcentuales respecto al 2014.

Como se ha mencionado anteriormente los porcentajes de práctica deportiva en los países del sur del viejo continente son especialmente bajos, este es el caso de Francia (41,6%), Italia (31,1%) y Portugal (26,9%). Aunque estas estadísticas son bajas respecto a la media, al igual que sucede con Bélgica (38%) y Grecia (28,6%), estos países están lejos de ocupar la posición de países más inactivos que ostentan actualmente Turquía y Rumanía con un 7,6% y 8,8% de práctica deportiva respectivamente.

Las cadenas de fitness españolas no son ajenas a esta realidad y algunas como Go fit o Forus, ya han dado sus primeros pasos para expandirse hacia el mercado italiano, que supone el quinto mercado por volumen de negocio de Europa, ya que movía 2.000 millones de € anuales. Además, Metropolitan (compañía liderada por los hermanos Pellón), apostó por expandirse hacia Francia, cuyo volumen de negocio es el tercero de Europa (2.500 millones de € anuales), que sin embargo el porcentaje de población que acude a gimnasios y centros fitness es muy bajo, ya que es tan solo de un 8%.

Otro gran nicho de negocio, se encuentra en fomentar la práctica deportiva en mujeres, ya que mientras que la cifra europea de hombres que realizan ejercicio físico es de 57,7%, la cifra de mujeres desciende hasta el 44,3%. Este fenómeno se repite en todos los países europeos excepto en Dinamarca y en Islandia donde las mujeres son más activas que los hombres.

Al igual que fomentando la práctica deportiva en mujeres podría ser una gran oportunidad para mejorar los retornos, otro gran nicho de mercado hasta ahora poco trabajado, es el que ofrecen las personas mayores de 65 años. La práctica deportiva de este grupo de población es muy reducida, así lo demuestra la práctica media europea, con un porcentaje del 34,9%. Asimismo, en otros países europeos, este porcentaje es incluso menor. Como por ejemplo en Italia (14%), Bélgica y Portugal (11%) o Grecia (6,7%).

La franja de edad que más mejoró durante los últimos años, fue la comprendida entre los 18 y 25 años, que alcanzó una tasa de práctica deportiva semanal de 76,4%.

FUENTE: 2PLAYBOOK

**Link to Original article:** <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=286555>