

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

La revista de Gym Factory cumple 100 números publicados, con la participación de Manel Valcarce como experto



Manel Valcarce

Doctor en Actividad Física y Deporte, con mención en Gestión Deportiva. Licenciado en Educación Física y Diplomado en Ciencias Empresariales. Actualmente es CEO de la consultora deportiva Valgo y CMO de la tecnológica Valte, spin off de la Universidad de Sevilla. Es profesor de la Universidad Internacional de Valencia (IU) y participa en numerosos cursos y congresos nacionales e internacionales. Ha sido gerente del Consejo COLEF y es experto en Marketing Deportivo y Tecnología desarrollando servicios y consultoría para administraciones públicas, instalaciones, entidades y federaciones deportivas. Como investigador, se ha centrado en el estudio de la gestión, el marketing y la tecnología en el sector deportivo y del fitness. Fruto de sus investigaciones, ha publicado hasta la fecha 15 artículos en revistas científicas y ha escrito 10 capítulos de libros, junto con otro libro como coautor.

El sector del Fitness español se situó en 2019, como el cuarto mercado europeo más importante en ingresos después de Reino Unido, Alemania y Francia, y quinto en número de usuarios y centros deportivos gestionados por empresas privadas, detrás de los citados anteriormente y de Italia. Una subida progresiva con sus altibajos por diversas circunstancias desde 2004. La pandemia en marzo de 2020, ha alterado los buenos datos y afronta en estos momentos su recuperación.

No obstante, si analizamos los datos de forma absoluta, es indudable la evolución y crecimiento de la industria Fitness a nivel de facturación obteniendo más de 2.350 millones de euros en 2019, número de usuarios alcanzando los 5.510.000, suponiendo un 11.7% de penetración en la población, a pesar de la crisis de 2008 y la modificación del IVA en 2012. Sin duda, unos datos prometedores que avalan el trabajo realizado por este sector y su influencia en la sociedad por adquirir hábitos de vida saludable y realizar ejercicio físico.

Desde 2004 se han producido diversos cambios en la estrategia y propuesta de servicios de los operadores para adaptarse a

las nuevas situaciones, que han propiciado la evolución y aparición de nuevos modelos de negocio y fórmulas de financiación generando una mayor competitividad. En definitiva, una capacidad de adaptación y supervivencia, que ha llevado a un continuado aumento de la oferta, alcanzando los 4.743 centros en 2019.

Pero el sector del Fitness no solo ha intensificado sus números, también ha contribuido a una mayor práctica física de la población, impulsando la inclusión social, el avance en la igualdad entre mujeres y hombres, la conciencia social por el cuidado de la salud, y un incremento, por tanto, de la demanda y la oferta, convirtiendo esta industria en esencial y necesaria para el bienestar de los ciudadanos.

En este contexto de profesionalización, Valgo nace en 2007 para cubrir un hueco en el mercado del fitness y el deporte provocado por la necesidad de empresas y entidades de contar con el apoyo de expertos en las diferentes áreas de gestión.

En estos 15 años de vida, hemos adquirido una dilatada experiencia en el campo de la gestión, el marketing, la investigación, la formación y los even-

tos. Nuestro objetivo es el desarrollar servicios para empresas, entidades o administración pública en labores de asesoramiento, consultoría y desarrollo de diversas líneas de actuación, y contamos con profesionales especializados para atender estas necesidades de forma global. También hemos desarrollado numerosos estudios e informes de investigación con el objetivo de conocer el sector y sus características de una manera más científica, compartiendo de forma abierta la información obtenida con el propio sector.

Actualmente desarrollamos nuestro trabajo en todo el territorio español, así como a nivel internacional, con una fuerte presencia en diferentes países de Iberoamérica. Desde nuestra fundación en 2017, contamos con más de 200 empresas y entidades como clientes, 366 proyectos desarrollados, 96 eventos y más de 1.000 profesionales que han participado en distintas actividades formativas realizadas.

Desde estas líneas, agradecemos a todas las personas la confianza depositada en Valgo, así como a Gym Factory, además de felicitarle por sus 100 números aportando valor al sector.

En el editorial, **Inés Ledo, la fundadora**, comienza explicando cómo surgió la idea de la revista. De hecho, se trataba de responder a las necesidades de los dos sectores profesionales mencionados anteriormente, ofreciéndoles la posibilidad de informarse sobre **ambos temas a través de una única revista**.

Para poder responder a todo tipo de clientes y alcanzar a un mayor número de personas, el medio de comunicación se ha ido adaptando a lo largo del tiempo y a la evolución de la demanda. La primera fase de esta evolución fue, por supuesto, la revista impresa en España y después en Portugal, seguida de la revista digital, la página web, la organización de eventos exclusivos para profesionales, el canal de televisión Gym Factory, y ahora el boletín diario y las redes sociales (30.000 suscriptores).

Inés Ledo comenta en el editorial que es gracias a muchas personas que Gym Factory es hoy una revista reconocida y seguida por muchos profesionales del sector del fitness en la Península Ibérica. Por eso agradece a todas las personas que han participado en el proyecto y por compartir sus conocimientos con los seguidores de la revista.

Por último, termina agradeciendo a todos los que mantienen viva la sección, desde la gran "familia" de Gym Factory hasta sus clientes.

En esta edición número 100 de la revista, se ha contado con la participación de diferentes consultores expertos en fitness, entre los que se encuentra **Manel Valcarce**, quien realiza un repaso de la evolución del sector en los últimos años. Además, cuenta con la publicación de un nuevo artículo en la revista hablando acerca de Total Experience, la gestión integral enfocada al cliente, la cual puedes descargar en el apartado de Artículos en la web de Valgo.

[Para ver el artículo de Manel Valcarce en el nº100 de Gym Factory >>>](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=280567>