

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Publicado el 7º Informe sobre el uso de la Web y las Redes Sociales en la Industria Fitness en España en 2021



El Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (**GISEDORAS**) de la **Universidad de Sevilla**, y la Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (**AGIISD**) en colaboración con la consultoría deportiva **Valgo**, han elaborado y publicado la **séptima edición del Informe sobre la utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España**, en el que **One Drop** colabora como Media Partner.

Los **objetivos** que se han pretendido abordar en esta edición son:

1. Analizar la utilización de la web y de las redes sociales.
2. Determinar cuáles son las redes sociales utilizadas en el sector.

3. Identificar el Engagement de las dos redes sociales más utilizadas.
4. Realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

Los **resultados obtenidos** en este estudio muestran que el 87,79% de las cadenas/centros de fitness analizados poseen página web corporativa. Además, un 87,21% de las cadenas/centros de fitness poseen Fanpage de Facebook, siendo esta la red social de uso más popular dentro del sector.

La popularidad de Instagram sigue aumentando año tras año, en el estudio llevado a cabo en el año 2021, los resultados mostraron que el 84,30% de las empresas utilizan dicha red social.

Otra conclusión importante a tener en cuenta es que un 48,84% de las empresas del sector utilizan Facebook y Twitter, mientras que el 78,49% usan Facebook e Instagram, y tan solo el 45,35% dispone del uso de las tres redes sociales.

RESULTADOS

Autores:
 GIDOR

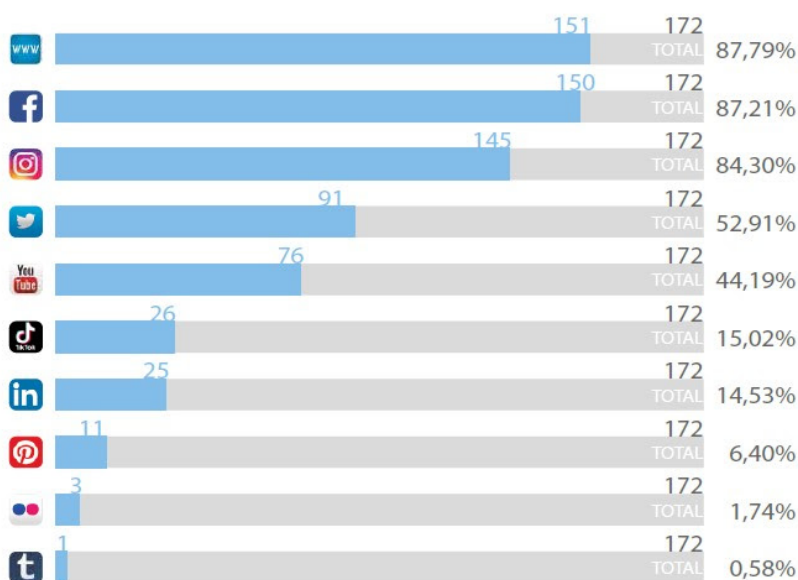
 AGISD

Colaborador:
 algo

Media Partner:
 INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY

10

Análisis de la web y las Redes Sociales en centros fitness



En este estudio se puede consultar también qué empresas cuentan con un mayor engagement, o grado de interacción de los usuarios con la marca, tanto en Facebook como en Instagram y Twitter.

Descarga y consulta el informe completo >>>

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=277600>