

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Publicado el 6º Informe sobre uso de la web y redes sociales en el fitness en España 2020

INFORME 2020

LA UTILIZACIÓN DE LA WEB Y LAS REDES SOCIALES
EN LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN ESPAÑA



Autores

Lucía Herrera Torres, Fernando Pérez Tur, Manel Valcarce Torrente,
Samuel López-Carril, Manuel Alonso-Dos-Santos, Jerónimo García-Fernández

Media Partner: **INSTALACIONES DEPORTIVAS** **HOY**

Colaborador: **Valgo**
www.valgo.es



Gestión e Innovación en Servicios Deportivos,
Ocio, Recreación y Acción Social



Departamento de Educación Física y Deporte / jeronimo@us.es

El Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (**GISDORAS**) de la **Universidad de Sevilla**, y la Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (**AGISD**) en colaboración con la **consultoría deportiva Valgo**, han elaborado y publicado la sexta edición del Informe sobre la utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España, en el que **One Drop** colabora como Media Partner.

Los objetivos planteados para este estudio han sido:

- 1) Analizar la utilización de la web y de las redes sociales;
- 2) Determinar cuáles son las redes sociales utilizadas en el sector;

- 3) Identificar el Engagement de las tres redes sociales más utilizadas;
- 4) Realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

Como principales titulares destacamos:

- El 85,16% de las cadenas/centros de fitness analizados poseen página web corporativa.
- Facebook es la red social más popular dentro del sector.
- Instagram sigue aumentando, donde el 73,83% de las empresas la utiliza.
- Hasta un 45,70% de las empresas del sector utilizan Facebook y Twitter. Por su parte, utilizarían Facebook e Instagram hasta un 67,19% y, utilizan las tres redes sociales un 39,84%.

RESULTADOS

Autores:

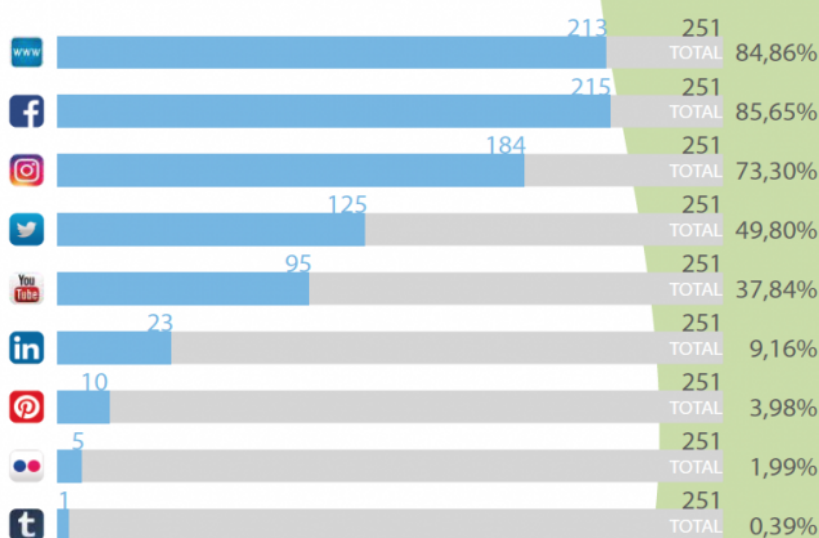


Colaborador:



Media Partner:
INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY

Análisis de la web y las Redes Sociales en centros fitness



Los resultados obtenidos en este estudio muestran que el 85,16% de las cadenas/centros de fitness analizados poseen página web corporativa. Además, un 85,94% de las cadenas/centros de fitness poseen Fanpage de Facebook. Asimismo, Facebook aún resulta siendo la red social de uso más popular dentro del sector. La popularidad de Instagram sigue aumentando año tras año puesto en el presente estudio el 73,83% de las empresas utiliza dicha red social. Hasta un 45,70% de las empresas del sector utilizan Facebook y Twitter. Por su parte, utilizan Facebook e Instagram hasta un 67,19% y, utilizan las tres redes sociales un 39,84%.

En este estudio se puede consultar también qué empresas cuentan con un mayor engagement, o grado de interacción de los usuarios con la marca, tanto en Facebook como en Instagram y Twitter.

[Consulta y descarga el informe completo >>>](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=237474>