



Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Infografía Millennials, Nativos Digitales y Deporte

Informe Nielsen

MILLENNIALS, NATIVOS DIGITALES Y DEPORTE

Ir al **GIMNASIO** 
y practicar **RUNNING** 
son las actividades más practicadas por Nativos Digitales y Millenials

35%
Digitales Nativos

43%
Millenials

PRACTICAN DEPORTE
MÁS DE 4 VECES
POR SEMANA

El **DEPORTE** 
representa la **4º**
área de interés para el **70%**
de Nativos Digitales y
Millenials

Después de...

- 1º Cine/Películas
- 2º Series
- 3º Eventos musicales

El **FÚTBOL**
es el deporte que mayor
interés despierta en Nativos
Digitales y Millenials

Los **E-SPORTS** 

son ya el **4º** deporte
entre los jóvenes

NATIVOS DIGITALES 16-22 años
MILLENNIALS 23-36 años

11 Millones

El **39%**  
de Nativos Digitales y Millenials
prefieren productos con
acuerdos de
PATROCINIO
antes que otras marcas rivales,
con precio y calidad similares.

Las  
**REDES SOCIALES,
INTERNET
y las APPS**
se sitúan como el
**PRINCIPAL CANAL DE
CONSUMO DEPORTIVO**
para Nativos Digitales y
Millenials



El **62%** de Nativos Digitales
y Millenials utiliza una
SEGUNDA PANTALLA
mientras ven partidos en
televisión.

Fuente: Estudio Nielsen Sports&Entertainment, Millenials y Nativos Digitales 2018

Publicamos la Infografía acerca del **Informe Nielsen sobre Millennials, Nativos Digitales y Deporte**

Para la elaboración de esta infografía hemos utilizado el [Informe Nielsen](#).

En este informe se realizan estudios a los **Nativos Digitales** (16-22 años), **Millennials** (23-36 años) y al resto de la población, donde se analizan la formación académica que han obtenido y sus principales intereses, que en este caso, uno de los más importantes es el **deporte**. **El deporte** se convierte en la cuarta actividad que más les motiva a **Nativos Digitales y Millennials**, donde la mayoría lo practican de **dos a más días por semana**, y los más destacados son: **salir a correr (Running) e ir al gimnasio**.

Estas tres generaciones tienen la semejanza de interesarse por un mismo deporte, en **Fútbol**, seguido de **Baloncesto y Tenis**, aunque a medida que van pasando los años, está tomando relevancia los **eSports**.

Gracias a los avances tecnológicos, tanto Nativos Digitales como Millennials pueden consumir, frecuentar y estar interactivos con diferentes plataformas a la vez, **la TV** como medio principal, pero también **las Redes Sociales, Internet y Apps**.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=175514>