

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Infografía Tendencias de Fidelización para Clientes Fitness

Tendencias de Fidelización 2017 para Clientes Fitness



TENDENCIAS DIGITALES

- ✦ MAILING
- ✦ APPS MÓVILES
- ✦ GAMIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO
- ✦ CONTENIDO ÚTIL Y PERSONALIZADO
- ✦ INCORPORACIÓN DE INFORMACIÓN SOCIAL

TENDENCIAS INTERPERSONALES

- ⊙ RECONOCIMIENTO DEL LOGRO
- ⊙ CREAR EXPERIENCIAS POSITIVAS
- ⊙ REFUERZO POSITIVO AL ESFUERZO
- ⊙ COMUNICACIÓN SINCERA Y CORDIAL
- ⊙ FACILITAR LAS RELACIONES ENTRE LOS PROPIOS CLIENTES



TENDENCIAS TÉCNICAS

- ▣ AGILIDAD EN LOS PROCESOS
- ▣ PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN
- ▣ ESTRATEGIA CLARA DE FIDELIZACIÓN
- ▣ SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS OBJETIVOS
- ▣ SEGMENTACIÓN ADECUADA DEL CLIENTE. TARGET INCLUSIVO Y REDUCIDO.

Realizamos la Infografía sobre tendencias de fidelización para clientes fitness.

Hemos podido observar que las tendencias de fidelización para los clientes de fitness se puede dividir en tres subgrupos: tendencias digitales, tendencias interpersonales y tendencias técnicas. Cada uno de los subgrupos recoge los apartados más importantes para los clientes y centros fitness.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=175511>