

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Deporte y Empresa, una relación de éxito, en el SBS 2015



Una vez más, Valgo & Deporte y Ocio organizaron el Sport Business Symposium, donde se reunieron multitud de empresas de diversos sectores para examinar y discutir multitud de temas expuestos bajo el lema "Deporte y Empresa, una relación de éxito". Pudimos contar con grandes profesionales expertos cuyo objetivo fue mejorar y generar ideas de negocio entre todos los participantes. El objetivo a futuro es la internacionalización del evento captando asistentes de otros países europeos ampliando el aforo de participantes. Celebrado en la Llotja de Lleida, los días 24 y 25 de Abril, el evento arrancó con una ponencia de la deportista Teresa Perales titulada "La fuerza de la actitud", una conferencia que no dejó indiferente a nadie, pues nos transmitió como los sueños, con trabajo y constancia al final se hacen realidad. Seguido pudimos disfrutar con la gran intervención de Juan Carlos Cubeiro, uno de los mayores expertos internacionales en Talento, Liderazgo y Coaching. "El Liderazgo para potenciar el

Talento", en el que nos mostró la cara más real de contemplar el talento de cada uno de nosotros. Antes de parar para comer, tocaba el turno de Helena Lopez-Casares Pertusa inyectándonos una dosis de motivación a todos con su ponencia "Motivación y espíritu ganador" Tras el descanso del almuerzo, Ignasi Serviá realizó la presentación de los pósters que estuvieron presentes durante los dos días en la Llotja. Comienzo de las comunicaciones, nuestros profesionales tuvieron 10 minutos para presentarnos sus modelos de negocio, Juanma Murua habló del valor del precio. Seguido Juanma Sáez, explicó las ventajas que aporta al cliente final SANO, una nueva franquicia que nace para cubrir las necesidades de las personas que quieren cuidarse. Javier Gómez, nos dejó sorprendidos con sus experiencias, y como existe esa relación entre deporte y empresa, debemos entender estas dos palabras como una sola. En la misma línea de experiencias, Ana Casares nos explicó como poder salir adelante y enfrentarte a nuevos objetivos laborales con las experiencias del deporte, una vez más el deporte nos enseña a vencer y conseguir logros a través de perseguir el objetivo. Para acabar las comunicaciones Vicente Javaloyes, nuestro codirector del Symposium nos transmitió la importancia de tener un buen equipo de trabajo en tu empresa. Tras un Break, Óscar Giral, director Comercial en Sportlast by Medilast. La política que nos transmitió fue : ESTRATEGIA + EQUIPO = RESULTADOS. Nos desveló la importancia de confiar y tener un equipo de trabajo motivado y atendido, pues detrás de todo "líder" siempre ha de existir un equipo unido que remen en la misma dirección. Para finalizar el día, pudimos disfrutar de 5 nuevas comunicaciones. Comenzó Aitor Reche, en la que nos volcó un vídeo sobre Good People. Seguido Jose Ma Lamirán nos habló de las Apps en los clubes de fútbol de la liga BBVA. Joaquín Beitia nos transmitió el concepto de la gamificación, como trasladar el Rol de Jugar y generar Ocio. Pablo García Suqué habló sobre conectar a los fans del futuro y para concluir Katia Medeles nos habló sobre como cada paso que damos interviene para crear nuestro destino. La jornada del sábado se inauguró con la MESA REDONDA titulada como "El negocio del Deporte" en la que participaron: Carla Sariol, Félix Larrosa, Armando Moreira, Xavier Gadea, Xavier Esteve, Jackson Quiñonez y moderada por Manel Valcarce, codirector del evento. Elena Alfaro, protagonizó con su ponencia "El retorno económico del Marketing Experencial" Como a través de las sensaciones podemos seguir vendiendo: "FANScinar o Fracasar". Y como punto final, la clausura fue realizada por Alonso Martín Pulido, el cuál nos regaló uno de sus mejores Shows, en la que a todos nos generó risa, diversión y un concepto que todos conocemos pero que en determinadas ocasiones resulta difícil, "dar un toque de humor en tu día a día". Una vez concluido, pasamos a degustar un vino español en la que pudimos disfrutar todos: ponentes, patrocinadores, asistentes y toda la organización. Agradecer también la participación de PRECOR, LLEIDA SPORT & EMOTION, a la Diputación de Lleida, Ayuntamiento de Lleida, Esport Cat (Generalitat de Catalunya), INEFC de Lleida, Trainingym, Agap, Herbalife, Gold Nutrition, Autolider 3000, FNEID, Colegio de Licenciados de Catalunya, U A 1, Unisport Management School, Fruits de Ponent, T-Innova, DeporShop, Sportlas by Medilast, Vinya els Vilars, Cámara de Comercio de Lleida y SECTORFITNESS European Academy. Más información en: <http://www.sportsymposium.es>

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=175444>