

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Éxito en la finalización del Sport Business Symposium 2009

Madrid, 16 de noviembre 2009. Sport Business Symposium'09

Organizado por la revista body LIFE y Valgo bajo el lema "Gestión y mejora de los Recursos Humanos" ha concluido su primera edición con un rotundo éxito. Durante dos días los más de 70 asistentes a esta cita pudieron escuchar, compartir e intercambiar conocimientos siguiendo el programa previsto por la organización.

En la jornada del viernes, Olaf Tomscheit –presidente de la DIFG (Asociación alemana para la industria del fitness y la salud) y director de la feria Fibo-, hizo que los asistentes pusiesen el punto de mira en la salud como una oportunidad de mercado y Alicia Kaufman -especialista en comunicación emocional- trasladó la importancia de la comunicación en las organizaciones deportivas, interactuando con los asistentes y poniendo en escena su aplicación práctica.

Por la tarde, Ángel Javier Vicente Pérez- Director de Recursos Humanos de Fremap y profesor de ESIC Business Marketing School- trasladó su visión empresarial a los asistentes sobre la motivación y recompensa de los empleados de una organización y los beneficios, que a fin de cuentas, éstos aportan a una compañía. Las especialistas en gestión deportiva Leonor Gallardo -Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte- y Raquel Casero -directora de Eurotalent Sport- expusieron sus conocimientos e invitaron a reflexionar sobre el clima laboral y la necesidad de deportivizar la empresa.

La mañana del sábado comenzó con la ponencia de Juan Carlos Cubeiro, presidente de Eurotalent Sport, que insistió en la necesidad de gestionar el talento en las empresas como el recurso más importante para crecer.

Una mesa redonda compuesta por Hortensia Vigil (Presidenta de FNEID), Manuel Seijó (Presidente de AECOP), Jaime Vallejo (Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Licenciados en Educación Física y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte) y José Antonio Sevilla (director adjunto de Alta Marca) analizó la situación del sector deportivo, la profesionalización del profesional de actividades físicas y deportivas e invitó a la reflexión sobre la gestión de las relaciones del personal. El Spor Business Meeting fue el broche final donde mientras se degustó un vino español los asistentes pudieron compartir experiencias y puntos de vista.

Además de las ponencias, también hubo un zona de exposición en la que Matrix presentó su última novedad: la Kranking; Aerobic & Fitness dio a conocer la cinta Striding,

Nutrisport realizó una degustación de sus productos, SportConsulting demostró el potencial de su software y la empresa Veloox, sus servicios de marketing.

La satisfacción por parte de los asistentes y patrocinadores están recogidas en la página web del symposium. Amplía tu información en www.sportsymposium.es

Acerca de los organizadores

body LIFE. Es la revista de fitness más conocida entre los clubes e instituciones deportivas. Su concepto redaccional está dirigido a un público objetivo que abarca principalmente a aquellas personas que toman las decisiones en el sector del fitness. Ofrecemos información de todo lo que es interesante para el lector, contando con colaboradores especializados en el mercado.

body LIFE pertenece al grupo internacional Health and Beauty, presente en 15 países y con más de 30 cabeceras en el mercado. body LIFE se publica a nivel europeo en 7 países, siendo líder en todos ellos.

Su cuidado diseño, el elevado número de lectores y un contenido de alto interés han convertido a body LIFE en la revista técnica líder del mercado español de fitness.

Más información www.bodylifespain.com

Valgo. Surge para llenar un hueco en el mercado profesional del fitness y el deporte provocado por la necesidad de empresas y entidades de contar con el apoyo de expertos en diferentes áreas de gestión.

Con amplia experiencia en el ámbito de la formación y realización de eventos, VALGO tiene como objetivo ampliar sus servicios en labores de asesoramiento, consultoría y desarrollo en diversos ámbitos de la gestión, el marketing, la comunicación o la formación dentro de su carta de servicios, y cuenta con profesionales especializados para atender estas necesidades de manera global.

Valgo realiza funciones de intermediación en tareas de gestión y comunicación, mediante las cuales el cliente obtiene condiciones ventajosas en la contratación de servicios y de asistencia profesional cualificada.

Más información: www.valgo.es

Dispones de todas las fotos en la sección galería de esta web.

Link to Original article: <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=175395>