

# La nueva apuesta en marketing son los equipos híbridos



Este tipo de equipos híbridos como explica Marketing Week, están impulsando la innovación y haciendo que las cosas cambien de forma notable en la estrategia de marketing de las empresas. Son los que están apuntando nuevas ideas y nuevas funciones. Grandes compañías ya cuentan con equipos de este estilo, como por ejemplo han unido a sus equipos de marketing de consumo y a la división digital en un mismo espacio, o también ha creado equipos transversales de innovación, que incluyen desde profesionales de marketing de marca a los de I+D pasando por los consumer insights. Otras compañías intentan crear entornos de trabajo startups y otras lo hacen para el lanzamiento de nuevos productos que buscan llegar a nuevos mercados. Todo esto se hace porque intentar tener un pensamiento más diverso. Para saber más pincha: <https://www.puromarketing.com/44/32394/nueva-apuesta-marketing-son-equipos-hibridos.html>

**Link to Original article:** <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=175352>