

# Nuevo informe sobre el mercado europeo del Fitness 2019 de Europe Active y Deloitte



**Europe Active y Deloitte** ha publicado recientemente su informe *“European Health & Fitness Market Report 2019”* y concluye que el sector del Fitness fortalece su posición situándose como la actividad deportiva europea número uno, con un crecimiento de un 3,5%, llegando a los 62,2 millones de socios y obteniendo unos ingresos de 27.200 millones de euros a los tipos de cambio constantes. Igualmente, se observa un crecimiento del 4,6% en el número de instalaciones. Destacan también las fusiones y adquisiciones en el mercado de operadores con 24 grandes transacciones. Alemania se consolida en primera posición con una facturación de 5.530 millones de euros, Reino Unido le sigue con 5.252 millones de euros, Francia con 2.556 millones de euros, Italia con 2.304 millones de euros y, muy cerca, España con 2.291 millones de euros.

**LAS 5 POTENCIAS EUROPEAS DEL SECTOR FITNESS** En el ranking de número de socios por gimnasio, McFIT Group se consolida como líder con 1,950 millones de socios, le sigue Basic-Fit con 1,840 millones, el cual sumó 380.880 socios más con respecto al año anterior, reportando así el mayor crecimiento en términos absolutos. En tercer lugar se sitúa Pure Gym con 1,01 millones, The Gym Group con 0,724 millones y Clever fit con 0,720 millones, superando The Gym Group en número de socios a Clever Fit

respecto al año anterior. **RAKING DE SOCIOS POR OPERADOR** Sin embargo, en cuanto a ingresos se refiere, este ranking cambia pasando a estar liderado por tres operadores con conceptos de mayor precio como son David Lloyd Leisure con 585 millones de euros, Basic-Fit con 402 millones de euros y Migros Group con 383 millones de euros. El Sector Fitness en España ha sido una evolución expansiva de los operadores españoles también contrasta con la tasa de penetración que, de acuerdo al informe, en 2018 se incrementó tan solo dos décimas, pasando del 11,2% en 2017 al 11,4%. Un fenómeno que hace, cuanto menos, poner en duda la afirmación de que más oferta estimula la generación de más demanda. **CRECIMIENTO DEL SECTOR FITNESS EN ESPAÑA** España contaba con 5,330 millones de socios inscritos a un gimnasio al finalizar el pasado 2018, frente a los 5,2 millones de finales de 2017, lo cual se traduce en un incremento del 2,5% interanual. A pesar de este crecimiento, y de que indudablemente es un buen dato, seguimos estando lejos del 4,5% logrado por Alemania y el 4,4% de Francia. Sin embargo, España creció más en número socios que Reino Unido, cuyo aumento sólo fue del 1,3% y esta muy próximo a Italia con un 2,6%. **FACTURACIÓN DEL SECTOR FITNESS EN ESPAÑA** La facturación de los clubes españoles ha registrado un menor crecimiento, aunque igualmente positivo, que el año anterior que contrasta con los buenos números en cuanto a la apertura de nuevas instalaciones de Fitness, cuyo número se incrementó en 2018 un 2,9% hasta los 4.650 clubes. Una cifra que sitúa a España en cuarta posición en el ránking europeo de países con más gimnasios, por detrás de Alemania (9.343), Italia (7.700) y Reino Unido (7.038). Según refleja el European Health & Fitness Market Report 2019, elaborado por Europe Active y Deloitte, el mercado español sigue sin perder su polarización característica. Del total de 4.650 clubes de Fitness que tiene el país, tan sólo el 7% están bajo el control de alguno de los diez principales operadores como pueden ser Anytime Fitness, AltaFit, McFit, BeOne, Basic-Fit, Supera, Forus, DiR, Go Fit, y Viva Gym. Ya puedes adquirir el informe completo en el [enlace](#).

**Link to Original article:** <https://www.valgo.es//w/valgo/34180/blog?elem=175338>